情感社会

[illegible]

[illegible]

COAY Books

目录
Content

- 第1节：爱情那些事儿 文/陈彤(1)
- 第2节：爱情那些事儿 文/陈彤(2)
- 第3节：写情感专栏是件危险的工作 文/连岳
- 第4节：有关契约，无关爱(1)
- 第5节：有关契约，无关爱(2)
- 第6节：机会成本：给一个嫁你的理由(1)
- 第7节：机会成本：给一个嫁你的理由(2)
- 第8节：还有什么比结婚更经济
- 第9节：有关契约，无关爱
- 第10节：于情事中沉没(1)
- 第11节：于情事中沉没(2)
- 第12节：于情事中沉没(3)
- 第13节：赔你一枚婚戒(1)
- 第14节：赔你一枚婚戒(2)
- 第15节：人人都是好色之徒
- 第16节：明码标价的般配姻缘(1)
- 第17节：明码标价的般配姻缘(2)
- 第18节：爱无法不证自明(1)
- 第19节：爱无法不证自明(2)
- 第20节：性别之战，双赢或者双输(1)
- 第21节：性别之战，双赢或者双输(2)
- 第22节：家是股份制情感公司(1)
- 第23节：家是股份制情感公司(2)
- 第24节：家是股份制情感公司(3)
- 第25节：从AA制开始到AA制结束(1)
- 第26节：从AA制开始到AA制结束(2)
- 第27节：私房钱里的安全感(1)
- 第28节：私房钱里的安全感(2)
- 第29节：最远的现在，最近的未来(1)
- 第30节：最远的现在，最近的未来(2)

- 第31节：信用卡上的烛光晚餐(1)
- 第32节：信用卡上的烛光晚餐(2)
- 第33节：我们都想在爱情银行赢利(1)
- 第34节：我们都想在爱情银行赢利(2)
- 第35节：世间最复杂的关系叫婚姻(1)
- 第36节：世间最复杂的关系叫婚姻(2)
- 第37节：后方战场决定前方胜利(1)
- 第38节：后方战场决定前方胜利(2)
- 第39节：我找老婆，你别说话(1)
- 第40节：我找老婆，你别说话(2)
- 第41节：我找老婆，你别说话(3)
- 第42节：幸福指数(1)
- 第43节：幸福指数(2)
- 第44节：左右家庭秩序的潜规则(1)
- 第45节：左右家庭秩序的潜规则(2)
- 第46节：不能放入家庭相册的情感底片(1)
- 第47节：不能放入家庭相册的情感底片(2)
- 第48节：不能放入家庭相册的情感底片(3)
- 第49节：被情感测试淹没的选项(1)
- 第50节：被情感测试淹没的选项(2)
- 第51节：完美关系的假想模型

第1节：爱情那些事儿 文/陈彤(1)

爱情那些事儿

陈彤

冯雪梅是我的同事，在我们报社，流传着一个关于她的爱情故事。那个故事颇有点"韩剧"色彩：在一个云淡风轻的日子里，雪梅骑着一辆单车去采访，结果被一小轿车蹭了一下。小轿车停下，门开，下来一风度翩翩年轻男子，要送她去医院，其实，她只是受了些惊吓而已。然后，她嫁给了他。

听说这个故事的时候，是很多很多年前，那个时候，雪梅还不是评论部的主任和《青年话题》的主编。

需要特别说明一点的是，《青年话题》是一个言论版，也是我们报社读者阅读率最高的几个版面之一，这个版面所关心的话题一般都是"天下大事"，像什么申奥、非典、医疗改革、反垄断等等。换句话说，这是一个与浪漫绝不沾边儿的版面，却是雪梅的日常工作。除此之外，她还是一个评论员，要一本正经地写社论和评论员文章。

说句老实话，很长时间以来，我也无法把两个"冯雪梅"统一起来。

一个是浪漫的"韩剧"女主角，另一个却是严谨审慎的评论部主任；一个写不完风花雪月儿女情长，而一个却总在关心公正平等民主法治……

有一天，和报社的实习生聊起来，一个女实习生说，她很羡慕雪梅，有富足的生活，有浪漫的爱情，有蒸蒸日上的工作，还能写一些自己喜欢的东西，而且那些东西还那么机智风趣。

其实，雪梅的书里，不仅有机智和风趣，更重要的是，还有生活的智慧以及对待人生的态度。

有的女人很优秀，但她们只在职场优秀；有的女人也有很高智商，但是一面对男人，智商就降低为负数。雪梅不是，她既感性，也

理性，知道什么时候该讲道理，更知道什么时候不讲道理。我一直在想，雪梅的书虽然是写给女人的，但更应该由男人买了，送给他们的女人。

"男人从来不认为，两个人的日子，就得步调一致，放弃那些对方不喜欢的嗜好。当然，谈恋爱时另当别论，一旦结婚，就会原形毕露，回归那个最最真实的自我。他们从来不把婚姻当作生活的全部。而且，婚姻的年限越久，他们越需要自由。如果，你不为他们打开一扇窗，让他们呼吸自由空气，让他们的爱好、心性有舒展的机会，他们会自己创造。并且，会热衷于这样的自我革命。也就是说，你逼得越紧，越是对他们有种种限制和约束，越是反对他们的某种行为方式，他们就越有理由逃避。"

第2节：爱情那些事儿 文/陈彤(2)

"男人都有囊括天下美色的愿望，这就像所有的小男孩都想过要当超人一样，基本上是一种美丽幻想或者沙滩上的白日梦，完全可以任其自生自灭。多看两眼美女，真的不是什么大事。相比于视觉享受，给情感一个安放之处更为重要。一个男人，只要不是冥顽不化，多半知道孰轻孰重。"

以上都是冯雪梅书中的原话，我个人认为，任何一个女人，麦当娜那样的除外，如果不想把一辈子折腾在结婚离婚这些事情上，读读这些文字会有收获。

冯雪梅说："我喜欢那种整洁而略显凌乱的厨房（要打分的话，给它80分吧），鲜活、生动，宽厚包容里透着淘气和惊喜。那是一种个人性情：平和地接受世事，坦然应对琐碎，不苛求自己，也不苛求他人，于平淡庸常里感受快乐。在雾气沉沉寒风呼啸的冬日黄昏，炉子上的沙锅上炖着汤，"嘟嘟"冒着热气。厨房的玻璃窗被水汽蒙上，满屋子都是肉汤的香。平和、踏实、温暖。不正是我们想要的生活吗？"

是的，平和、踏实、温暖，假如这是你想要的生活，那么不妨读读这本书。

第3节：写情感专栏是件危险的工作 文/连岳

写情感专栏是件危险的工作

写情感专栏是件危险的工作

连岳

中国是很缺乏情感教育的国家，多数人至今仍然将生殖与爱情画等号。这真是一个悲哀的事实，所以有那么多悲惨的故事。

这种情形当然不能继续下去。可是，父母不教孩子情感，或许想教也无从教起，他们自己也还是情盲；而大学至今仍然要处分牵牵手的男女学生--奇怪的是，同性学生勾肩搭背却没事--这就难怪情感白痴数量丝毫不见减少。

这个职责由媒体的情感专栏承担起来了，情感专栏与同一份报纸的其他内容相比，往往比较受读者的欢迎，这有其合理性。

让人不安的是，许多情感专栏是有害的。要么将现实中无聊乏味琐碎的东西用书面语复述了一遍，要么装做圣人，对读者提出匪夷所思的高标准。这种无知与虚伪的味道，我们闻得恶心了，它们显然对提高情感的质量毫无帮助。

情感专栏是件危险的工作，因为它是操作性很强的文章，读者一定会用文章中的准则来检验作者。很多作者通过不了这种考试，只好拼命装，甚至不惜为自己虚构出某种理想的状态。可怜，可悲。

做一件事把自己做得更虚伪，肯定不能产生正效应。

那么，雪梅是不是一个虚伪的人？这成为这本书有没有价值的唯一衡量标准。

参加一个活动，我们曾经一起在张家界呆了几天。在山里，难免要走很多路，而且人很多，一次接一次漫长的排队，搞得大家心情烦躁，埋怨一度成为主要话题。有一次，几个男人在喊累，怜惜自己的身体之时，走在前面的雪梅，应该是忍无可忍，嘀咕了一句："你们怎么这么娇气呀……"

这句话被我听到了。我于是喜欢上了这个人--经过正常情感教育的人应该知道，这里所谓的喜欢，是觉得这个人不错，做事情会比较靠谱。虽然我们很多观点是不同的。

其后，我知道了她在《中国青年报》撰写情感专栏。聊了聊这方面的话题，后来又看了她传来的书稿。这一切都佐证了，一个不娇气的人，或许才能把情感专栏写得让人放心。

情感听起来风花雪月，其实最需要坚强的神经去面对，它在知识上更新了，还得有不打折扣的执行力去把它现实化，一点一点改变我们不堪的情感贫困。

不娇气是基本的素养。

一点都不娇气的雪梅，以及见不得别人过分娇气的人，她的情感文章，至少不会鼓励你娇气。这，就走出了至关重要的第一步。

第4节：有关契约，无关爱(1)

00

有关契约，无关爱

有关契约，无关爱

实际上，婚姻和财富都能依靠契约担保，只是感情却无法靠契约维系。可这并不意味着感情与契约水火不容，很多时候，两者完全可以并行不悖。

新款VOLVO S40的大牌广告牌骄傲地挺立在北京的三环路上。广告词只有三个字：爱我吗?

香车与美女从来相依相伴。所以，尽管S40并不是一款适合女性的车--当然，它的主要消费对象也并非女人，但这样一句广告词却无处不闪烁着女人的影子，叫人不浮想联翩都难。

爱我吗？这是天下女人，无论老幼美丑穷富，都会问的一句话：要么直截了当，要么存疑于心。其潜台词虽然变幻莫测、丰富万千，却也可归为简单的一句：爱我，就给我--情感、财富、地位，一切的一切。

感情这东西往往太过抽象，于是，我们总是自觉不自觉地把它变得具体而且便于衡量。相比于一枝玫瑰，VOLVO S40所表达出的爱的力量，显然更为强大。当然，后者需要实力和财富支撑。

百度掌门人李彦宏最近走进公众、尤其是美眉们的视野。相比于年轻、帅气、才干，几亿美元的身价无疑魅力难挡。这位无可挑剔的才智代表，不定搅起了多少人的灰姑娘梦呢。直至搜出他所有的资料，直至知道这颗鲜有的大克拉"钻石"已有娇妻相伴，不再是"王老五"时，惋惜之余多少有些不甘心：凭什么我就没有如此好命?

命苦的何止未穿上水晶鞋的灰姑娘，还有那些个拥有极品"钻石"却依然形单影只的"王老五"们。

最近的一篇商业评论说，张朝阳、丁磊等人至今单身，是因为害怕离婚。作者并没有直言怕离婚的理由，只说：婚姻也是一个理财方程式，一边是X（男）一边是Y（女），中间却是不可预知的某种变量，他们的组合有可能是几何级数的增长，也有可能是零。毕竟，理财型的"掘金娘子"还是存在的，而且绝对不是少数。

富至张朝阳之流，怕并不需要一个"掘金娘子"，但离婚之时，分走一半财产的"铁娘子"却也不得不防。这恐怕是太多人的经验之谈。只不过有些人心甘情愿，有些人被逼无奈。

不过，倒是有一个办法能防止财产的意外流失：契约。比如，婚前的财产公证之类。通常，这是男人喜爱的方式。就概率而言，富豪娶美女的概率要高于富女嫁穷男。而离婚时的赡养约定，多半赢得女人们的首肯。即便那些曾经的王妃们，也未能脱俗。丹麦王室支付给他们的前王妃，那位有着四分之一中国血统的优雅女人的赡养费是：每年30万美元，继续使用的"殿下"尊称。

第5节：有关契约，无关爱(2)

据说，专门从事财富与婚姻研究的英国经济学家安德鲁有这样一句至理明言：婚姻能带来财富，但财富对加深感情却毫无益处。实际上，婚姻和财富都能依靠契约担保，只是感情却无法靠契约维系。可这并不意味着感情与契约水火不融，很多时候，两者完全可以并行不悖。

美国电视剧《欲望都市》就给出了这样一个蓝本。

历经艰辛，夏绿蒂终于找到了完美无缺的如意郎君。尽管身陷爱河，恨不能立刻成为新娘，但夏绿蒂并没被爱冲昏头脑，还是在结婚之前，与新郎家族的代表--未来的婆婆大人--进行了一场斗智斗勇的谈判，签下一份婚前协议，赢得自己想要的津贴。

爱归爱，契约归契约；情感的归情感，物质的归物质。不能因为契约的存在而否定爱，同时，也别以为契约能保护感情。

爱情可以从契约开始，但契约并不随爱情结束而消失。看看明星们为结束爱情支付怎样的代价，你会更进一步了解契约的重要。

大导演史蒂文·斯皮尔伯格与艾米·欧文破了当时好莱坞离婚支付生活费的最高纪录。4年婚姻生活，换得高达1亿美元的赡养费。

和大帅哥汤姆·克鲁斯分手后，美女妮可·基德曼除了可以又穿高跟鞋外，还如约收到8500万美元的生活费。

银幕上一贯是胜利者的哈里森·福特，在离婚诉讼中并未大获全胜。在与前妻达成的协议中，他除了两年间付清1400万美元的现金、相当一部分的不动产，还有两人婚姻期间他所有影片的版税，共计9000万美元。

如果这些还不够，看看身边的例子。

我的一位心有九窍的朋友，夫妻感情笃定，但女友依然千娇百媚地"逼"着对方白纸黑字写下契约：一旦有所变故，家中一切财产（包括我名下的存款以及未来的孩子），均归我太太所有。

女友的理由是，将来万一有什么变故，谁来保障我的财产所有权?

不是所有婚姻都以分割财产的方式了结，那些依然持续的美好爱情，同样需要契约呵护。不幸的是，契约能保护财产，却不保护爱情。不然的话，张朝阳们也不会对婚姻心生恐惧了。

第6节：机会成本：给一个嫁你的理由(1)

机会成本：给一个嫁你的理由

爱情的取舍上，你嫁给一个人的机会成本，就是你所放弃的现有的生活以及嫁给另外一个人的种种可能。

女友年过30尚待字闺中，失嫁的理由：聪慧能干。

这是现代都市女白领们的共同遭遇。因为聪慧，所以心里明镜儿似的一本账，得失利弊明察秋毫；因为能干，所以无所畏惧心高气傲，一般人难入法眼。

20岁的时候，可以爱上一个一无所有的男人，因为他有梦想，有未来；30岁的时候，目光所及之处，早已没了无产者的位置。这倒不是说心里没有情感只有物质，只是在现实的婚姻中，拥有的越多，就要求对方能够给予的越多，所谓匹配。

嫁女强于吾家，娶媳弱于吾家。传统如此，千古不变。结果，这世上就剩下了最次等的男人和最优秀的女子。嘴上不说，女孩子在寻找如意郎君之时，有几个希望对方不如自己?

女友没买车的时候，开车来赴约会的男子多少能让她刮目相看；女友有了一辆捷达，夏利、奥拓车主们自然低了一等；等女友打开天窗，驾驭帕萨特出行时，我大叫：千万别开着它约会，吓人。倒不是低估男人的自信，但无论如何，开好车的年轻女子，多少给人压力。没有哪个男人，喜欢一见面就给自己带来压力的女人。

判断一个陌生人，凭什么？当然是第一印象所见到的那些东西。这时候，你就不能强求别人不以貌取人。外表、举止、谈吐、气度，即便是一见钟情，判断的标准也逃不过这些。而看人的眼光，绝对和经验有关系。

这和"鉴宝"没太多区别。鉴赏家之所以能一眼看出真品赝品，无他，看多了。只有什么都没见过的人，才会将什么破盆烂罐儿都当宝。阅人无数，自然也就丧失了一见钟情的能力。

而女友有的，恰恰是经验。

参加俱乐部组织的出游活动，驾驶"佳美"的帅气男子很是抢眼。女友洞若观火，听其言察其行，然后下结论：不过一司机。理由充分：从车牌看，车是公车而非私家车。开此等公车者，职位不会太低。职业角色决定了扮演者应有的谈吐举止，绝不会胸前挂着手机满世界晃悠。所以，要么车是借的，要么开车人是司机。

第7节：机会成本：给一个嫁你的理由(2)

跟如此精明的女子谈婚论嫁，谈何容易？

爱情是心甘情愿的付出，又有谁希望只管付出不要回报？只有付出和只要回报，都只是小概率事件，你我一般都不在幸运者之列。所以，付出越多，就希望回报越高。换句话说，女友之类的聪慧女子，在选择自己的婚姻之时，必然考虑自己的付出--看得见的和看不见的。

走进婚姻，是希望两个人生活得更好，至少比原先独自一个人时的处境有所改善。婚姻要能够增进两个的福利，否则，从经济学的角度考虑，这场婚姻就不合算。经典的郎才女貌组合，正是基于这样一种考虑。打个更通俗的比方，男方有房，女方有车，经过婚姻的整合，双方既享受了房子的温暖，又获得了车子的便利，强强结合之下的双赢。

如果将婚姻也当作一个市场来看的话，每个人其实都在用自己手里的筹码，换得自己所需。筹码可以是美貌、财富、智慧，需求可以是地位、身份、情感，通过婚姻市场，各取所需，皆大欢喜。

婚姻市场和婚姻经济学都会遵循一些基本规律：比如在权衡取舍时，充分考虑机会成本。

所谓机会成本，就是为了得到某种东西所必须放弃的其他东西。比尔·盖茨为什么选择经商而不是读大学？因为读大学的机会成本太高。那不仅仅是学费的开支和时间，还有读书的几年里他通过玩电脑所能获得的其他收入。

机会成本过高，往往意味着放弃某个选择。

在爱情的取舍上，你嫁给一个人的机会成本，就是你所放弃的现有的生活以及嫁给另外一个人的种种可能。面对两个势均力敌的追求者，之所以难以选择，原因就在机会成本的比较中，两者旗鼓相当。

回到女友的婚姻难题来。

既然婚姻意味着对两个人都有好处，那么，婚姻带给女友的，应该是更好的生活--更好的物质条件，更多的情感满足。前者意味着对方要有更好的房子、车子、地位、薪水，后者意味着对方要有足够智慧、阅历、激情乃至体力、精力。除此而外，还得看嫁人的机会成本，有没有人比准新郎更好?

一切兼而有之的，显然是青年才俊、白马王子。只是凭什么，你有足够好的运气人财双收? 既然讲选择讲权衡，对方也会仔细掂量。

娶了你，我放弃的机会成本是什么? 在这样一个美女辈出的年代，我的损失是不是太大了?

0

第8节：还有什么比结婚更经济

还有什么比结婚更经济

婚姻的最大好处：经济。如果恋爱是漂亮豪华的包装，婚姻就是拆了包装后的耐用品，物美价廉，可靠实际。这无妨你对奢华的怀念。

他和她住在城市的两端。一东一西，工作的地点恰好在中间。两个人都工作了几年，有些积蓄，但还买不起房。高消费的大都市，首付加装修，不是小数目。于是都租房子住。单独的一居室，电器、家具、锅碗瓢盆，毫不将就。

他和她各有特长。他喜欢做饭，会修理电器，还喜欢自己动手改造家具；她喜欢收拾房间，制作手工艺品，将各处淘来的衣物配搭得有型有款。

他的房间时常很乱，迫不得已之时，就请小时工；她常在外面吃饭，要不就叫外卖。在厕所马桶漏水时，她手忙脚乱、束手无策。

两个人开始恋爱。

她花更多的钱买衣服、化妆品，以便让自己看起来更迷人；他也为做称职的护花使者在所不惜。从约会开始，两个人原定的每月储蓄额都在下降。可这，相比于甜蜜时光，又算得了什么呢?

一顿烛光晚餐、一束情人节的玫瑰、电影院的情侣座，还有为了多呆几分钟，误了最后一班地铁而多支付的出租车钱，都是些华而不实没必要的开支，但他们乐此不疲。

当然，他会在心里抱怨，厨师做的菜难吃而价钱高；她看到他深色西装里面并不好看的名牌衬衫，也会想，要是她选，一定物美价廉、无可挑剔。

很快，他们就发现了一种节约体力、精力、金钱，而且使彼此更亲密的约会方式。约会地点于是就移到了各自住处。下了班，一起回来，手牵手去超市，然后在洁净齐整的厨房里，烹炒煎炸。她品尝着

他的手艺，醉心于红烧肉的美味实惠；他心安理得地看着她打扫房间、熨烫衣服。原先那些高成本的约会项目，不知不觉隐退于卿卿我我的两人世界。

第9节：有关契约，无关爱

有关契约，无关爱

两人后来就住到了一起。没有必要租两套房、在两个住处之间往返奔波。而且，有人做饭，有人打扫房间，有人修马桶，有人装饰屋子……彼此相得益彰。更重要的是，心里有了依靠。

退租了一套房子之后，两个人开始商量，买房。两个人的积蓄加起来，已经够了首付和装修款。月供虽说高于房租，但两个人供，平均起来，负担并不重。

房屋的产权成了一个比较棘手的事情。两个没有任何法律关系的人，共同拥有一套房子，如何办产权证是个问题。况且，首付是共同支付的，装修、买家具，各有付出。谁都没有明说，可都在心里盘算过：与其日后有纠纷，不如现在明算账。私下里，各自备一份账单。

还好，有爱。他决定求婚。尽管婚姻和房屋产权没有必然联系，但婚姻里的共同财产，却受法律保护。

很快，她就发现了婚姻的最大好处：经济。相比以前租房过日子，省了房租，省了水电钱，省了不必要的开销，甚至省了一半的出租车费。

两个人成为一个利益共同体，各尽所长。资源的合理配置，实现了效率最大化。

当然，他们还可以像以前一样，花钱雇人打扫卫生，修理水管，检修电器。但是，交易成本太高。得花时间找一个满意的人选，然后谈价钱，再盯着他（她）工作，负责验收。在这些事情上投入的成本，足以抵消他们从专业技术工人那里获得的比较优势。更关键的是，在诸如修理电器这种事上，专业人员可能做得更好，也可能心不在焉--毕竟，这不是给自家人干活儿。就工作的积极性而言，任何人都比不上他们自己。没谁监督，也会卖力工作，心甘情愿。

家，变得实实在在，日子如此踏实。偶尔，她会觉得失落。想起当年的烛光晚餐、酒吧聚会、包厢电影，想起那些华丽包裹下的浪漫情怀。

如果恋爱是漂亮豪华的包装，婚姻就是拆了包装后的耐用品，物美价廉，可靠实际。

这无妨你对奢华的怀念。

第10节：于情事中沉没(1)

于情事中沉没

恋爱过程中的那些情感付出、金钱开支、时间消耗以及绵绵无休止的情话，都会随着爱成往事而覆水难收，变成沉没成本。

15年前，校园门口小餐馆的瓦罐鸡汤便宜得像是不要钱。她记得，自己把一张卷成小卷儿的10元钱，偷偷塞给师兄。那张纸币是她出门时匆忙握在手里的，已经被手里的汗濡湿。

那是她上大学的第一年。系里有一个高她两级的师兄，和她来自同一个城市。迎新会上，师兄请她跳舞，她紧张得连师兄长什么样儿都没看清楚，只觉得他的声音很好听。

师兄后来常来找她，次数一多，同宿舍的女孩子们就开始起哄了。一听到小广播里叫她的名字，几个女孩子就挤眉弄眼地笑做一团。终于，她恼了，跟师兄叫嚷，然后一个人跑回宿舍睡觉。一觉醒来，上自习去的室友们都回来了，见她从床上坐起身，吓了一跳：你在屋里，你的师兄可在楼下雨地里找你呢！

她这才知道，已经下了好久雨，有人也在雨地里站了很久。

其实真的没什么，也就那么一点点喜欢，可又不想同他站得太近。她跟女友躲在蚊帐里说悄悄话。女友恶作剧：让他请我们吃饭，难为难为他。

她没能拦住女友，临出门之前，拉开抽屉，找出那张最大的纸币，攥在手里。那时候，她一个月的生活费是100元。50元饭钱，50元零用。快到月底了，她手里还有十几块钱零用钱。

女友坚定地要去校门口喝鸡汤，她在心里估摸，10块钱应该够他们吃一顿饭了。要加粉丝的那种。女友理直气壮地点单，她迅速把手里的钱塞给排队买餐票的师兄。

师兄最终只是师兄，在最初那场懵懂无知的爱情中，那张濡湿的纸币是唯一看得见的付出，轻得不能再轻。

菜谱上的滋补乌鸡汤８８元一罐。男友给她盛好，特意将汤里的红枣都舀到她的碗里，她看着这一切，心里有一种被宠爱的感觉。

今天是她的生日，公司的女孩子暗地里较着劲儿。昨天阿朱伸手展示她的白金手链，明天阿鸿就会戴着她的新礼物古琦丝巾上班。表面上她什么话也不说，可止不住心里暗流涌动。"他会送你什么生日礼物呢？"中午吃饭的时候，女伴们喋喋不休。

第11节：于情事中沉没(2)

一款小巧的刚刚上市的新手机--男友将包装好的礼物放到她的面前。她知道它的价格，几天前，她在公司楼下的专卖店里看到过。

尽管她从来不认为礼物的轻重与爱情有多大关系，可笑容里还是泛着喜悦，这让她有些厌恶自己。爱情的衡量标准有时候就这么简单地被物化，要是能这么简单地称出感情的重量，多好。

周末的中午，她特意去了趟商场，挑了两件名牌衬衫。心里暗自将两件衣服的价钱同那份生日礼物比较。她不想欠他太多。没有谁只愿付出不要回报。

这一段爱情最终走到了尽头。

那天，她在他的抽屉里看到了一个包装精美的礼品袋，刚从国外回来的前女友的礼物，一块镶钻劳力士。他的表摔坏了，她给他买了一块，她没想到，另外一个女人也为他买了一块，而且，远比她的贵重。

男友最终戴在手腕上的，是那块劳力士。她什么也没说，只在心里想，当一个人斤斤计较付出与所得之时，还叫爱情吗?

她开始频繁地相亲约会。共进晚餐、点餐和买单，成了一种游戏。

她从男人点餐的姿态、菜品的口味、菜价的高低里，评判这是怎样一个男人。然后依据自己的印象，选择付账方式，AA制，或者含笑看对方买单。不同的付账方式，微妙地传达着就餐者之间的关系：如果接受你的付出，至少说明我不讨厌你。

一位手指上带着硕大钻戒的男人坐在她的面前，财大气粗地指着菜单上的浓汤鲍翅叫：上两份。然后津津乐道他刚刚结束的非洲之旅，并问她：喜欢钻石吗?

她头都没抬一下，轻轻吹开杯里的菊花，慢慢喝了一口。

讲个故事吧，她说。

你知道为什么送订婚戒指吗？因为它是一种抵押品，怕男人违背婚约。钻石越贵重，毁约的成本就越大。

靠昂贵的钻石牵住人心，太可悲了吧。她在心里想，而男人显然不明白她想说什么，旁若无人地接着炫耀着他的钻石。

她皱了皱眉头，趁男人去洗手间的当儿，买了自己的那份单。在小姐诧异的眼光里，在满桌的菜还没上齐之前，拂袖而去。

第12节：于情事中沉没(3)

她知道，这是另外一场浪费时间的约会。既然已经是没有回报的付出，何必接着耗下去?

她读到这样的文字："男人计算两个鸡翅套餐多少钱，一束11朵的红玫瑰多少钱，两张电影大世界的门票多少钱，付出了当然需要回报。他天生拥有选择的权利，而她只能被选择。"

但是，付出的一切用数字都是可以衡量吗？男人永远是理性的动物，女人却不是。所以，他和她眼中的爱情本就不同。"她不记得吃过什么菜，却记得他嘴边的碎屑；她不记得收到什么花，却记得他捧花时羞怯的微笑；她不记得看过什么电影，却记得他捏着票的汗津津的手……"

她哑然失笑。

此时，她已经知道，像所有商品一样，爱情也是需要支付成本的。恋爱过程中的那些情感付出、金钱开支、时间消耗以及绵绵无休止的情话，都会随着爱成往事而覆水难收，变成沉没成本。

第13节：赔你一枚婚戒(1)

赔你一枚婚戒

经济学家根据宝石进口、人们的收入、结婚率和法律变更等有关数据，进行认真分析后得出结论：婚戒作为毁约赔偿而存在。

瞧瞧，那个满大街拦着人讲经济学的怪家伙戴维·弗里德曼都说了些什么：

"有些事情我们之所以看不清楚，是因为我们身处其中。如果从遥远的距离看待人类的问题--比如从火星上，就会发现人类的许多现象稀奇古怪，而婚姻则是怪中之怪。我们理所当然地认为，即使只买一种商品，也要多逛几个商店进行比较和选择；我们还认为，理想的生活包括建立一种两个人的双边垄断，换取大量的物品和服务，直到死亡把我们分开。"

经济学家用"契约、资本、价格、收益"这样的冰冷词汇谈论我们心中的浪漫爱情。过分吧？也许有点。可爱情这枝玫瑰，的确价格昂贵。

先将恋爱中男人们所支付的其他费用放置一边，仅订婚钻戒这一项，就是必不可少的开销。没人想到，这项看起来理所当然的费用，是近几十年来才有的花销。在上个世纪30年代以前，爱情的成本里，并没有这项支出。

钻戒，作为婚约的抵押物出现。这个象征"爱情恒久远，一颗永流传"的物件，其实原本与爱无关。

古老的歌曲和久远的爱情故事有一个不朽主题，那些喜新厌旧毁坏婚约的人，总会遭遇厄运或者受到惩罚。现实也的确如此。早在1935年之前，美国48个州中就有47个声明，可以对不履行婚约者提出诉讼并获得赔偿。关于毁约的诉讼规定后来被废除，其替代形式，赠送贵重的订婚戒指，开始成为一种习俗。

"这是针对承诺变得不具法律约束力而采取的一种具有抵押性质的做法。如果男方提出解除婚约，那么，女方有权不交还戒指。"经济学家根据宝石进口、人们的收入、结婚率和法律变更等有关数据进行认真分析后，得出如此结论。也就是说，诉讼和送宝石戒指都是解决毁约问题的方法--它们同样都是你需要为爱情支付的成本。

钻戒只是爱情中那些明码实价的显性支出，是摆得上桌面的"明白账"，另外有一些支出，却是付了也无法明说的"糊涂账"，比如男女交往该谁买单之类。

有必要在讨论爱情的付出时，谈及沉没成本一词。简而言之，沉没成本就是那些投出去收不回来，没能带来收益的成本。比如说，为了追求一个MM，你买了两张价格不菲的音乐会门票，因为MM拒绝和你同看演出，你当然没心情自己独自欣赏。结果，购买两张无用门票的钱，就是你付出的沉没成本。

一边是女友笑靥如花，一边是让人心疼的空钱包。咬着牙看着一张张纸币飞向四面八方，有多少人在脑子里在飞快地运算着加减乘除?

除非你是傻瓜，没谁只讲付出而永远不要回报。作为理性的人，你在为爱情付出时，理所当然地要考虑付出与所得，尽可能地避免出现沉没成本。在传统的男女交往过程中，更多付出沉没成本的，似乎是男性。因为男人是恋爱阶段的大多数活动--烛光晚餐、音乐会门票、生日礼物的买单者。一个人付出的成本越多，就越不希望它"沉没"。就这一点而言，AA制的交往，可能更有利于双方冷静考虑彼此之间的关系。此时，沉没成本对双方都具有约束力，在建立或结束爱情关系时，会更加慎重和理性。你得承认，那些动不动就以分手相要挟的MM，大多是被宠坏了而无须支付爱情成本的人。

第14节：赔你一枚婚戒(2)

天下没有免费的午餐。投资者都希望得到最高的投资回报率，所以，从长远来看，全社会各行业平均投资回报率趋于相等。因为投资者总是将资金从低回报率的行业，转至回报率较高的行业。这一点，在人际交往中同样适用。一个人对爱情进行投资，当然希望有所收益，并且希望支出与收益成比例增长。如果他对某一个人的投资回报率远低于对另外一个人的，你一定知道他会作出什么样的选择。

当然，即使再冷静、再睿智的经济学家，也必须承认，爱情里注定有些东西不符合经济学原理。你喜欢一个人，你会心甘情愿地付出和妥协，这在很多时候，并不完全符合投资回报原则。

而且，你无法衡量每一个相同的100元是否具有同等价值。打个比方，一个乞丐，将仅有的10元钱买了一袋面包送给女友；一个亿万富翁，给了女友一辆跑车作为生日礼物。你能告诉我谁爱谁更多点?

因为夹杂着情感，爱情中的利益得失，远不能像其他活动那样，能准确算出一个明朗清晰的经济账。而且，男女的爱情交往方式受社会文化习俗的影响。不管是在社会地位、还是经济收入中，男人往往居于强势的一方，他在爱情中多半处于主动态势。尽管在买单这个问题上，很多人会在心里打小算盘，可多少男人有勇气追求在第一次约会中就不容置疑付账的女人?

我们是有必要开列一下爱情账单，可在感情的天平上，谁能称出自己的爱有多重?

第15节：人人都是好色之徒

人人都是好色之徒

美丽能带给我们什么？赏心悦目，一份好工作，一份高薪，或者，一桩好婚姻。

一场富翁的集体征婚活动，引起啧啧声一片。这在中国是首次，据说，到场的"王老五"们个个都是重量级人物，大部分人的个人资产超过200万元，更有十几位"钻石"级别的亿万富翁。佳人自然也不弱，没有点儿沉鱼落雁的底气，怕配不上"钻石"闪亮。

"郎财女貌"的盛宴，肯定遭致口水与板砖。富翁和美女，一向不占据道德优势。平常百姓在晚报上登个百十字的征婚无人搭理，财男靓女要是刊载大幅广告觅佳偶，必惊天动地。这有什么呀？人家不过大大方方表明自己是有钱人（或要找有钱人），报屁股的征婚上，不也写着自己（或要求对方）有车有房吗？

遭人怨恨，无非是金钱和美貌赤裸裸地连在了一起。可不管你承不承认，美丽都是有价的。作为稀缺资源，它具有天生的价格优势。但是，你万万不能给它明码标价。

一个长相难看的弱女子，为生活所迫（比如替父母看病，供兄妹上学之类）愿意以身相许，换得某位男子的慷慨解囊，会让人唏嘘同情；若是一位美女，借着倾国倾城之貌嫁入豪门，即便她一样要供养父母，照料兄妹，也多半受人侧目。

同样是上苍的恩赐，我们能接受因天赋不同而造成的个人境况的差别（你不能否认，有些人天生聪慧，他们比别人付出更少，得到更多），却不接受因为长相好坏而导致的迥异人生。天生聪明，是可以用来光明正大换取财富地位的；天生丽质，却不能在光天化日之下作交换--一个人仅凭着爹娘给的一张脸，就心想事成、平步青云，实在是天大的不公。

可这个世界，人生而不平等。不管我们从理论上如何不接受美貌的价值，却无法否认其诱惑力。它确实给拥有者带来了好幸气。

美国得州大学的夏马梅斯和密歇根州立大学的比德尔，从事过一项与美丽相关的经济学研究。被调查者中，9％的男性认为自己貌不惊人，每小时的薪水比"帅哥"低9％；"帅哥"的时薪比平均薪金高5％，"靓女"比平均高出4％。可见，男人因美丽而得到的经济奖赏，要高过女人。

两位经济学家又研究了必须招徕客户的私营律师和无须招徕客户的公共部门的律师，结果发现，长相好的律师，倾向转入薪酬更高的私营律师行工作，相貌平平的律师恰恰相反。经济学家总结到：所有歧视政策都是雇主定的，但我们发现的证据表明，所有的薪金差别似乎一直如此--用任何一种理论都无法改变它，所有证据都证明了导致此种差别的原因，是消费者的感觉方式。换句话说，问题出在我们全体人身上，我们都是好色之徒。

道理很简单，假如你要选择一个合作者，或是选择一位替自己打官司的律师，你肯定会选择看着顺眼的那个人。不管我们嘴上对美女帅哥多么不屑一顾，可实际上，我们都在制造或者掉入美貌陷阱。

夏马梅斯教授与其合作者的研究还表明，在其他条件相同的情况下，相貌好的女子比其他人收入至少高10％。长相的好坏，同个人秉赋一样，确实造成了个人境遇的差别。

此时，豪华派对上的美女钓得"金龟婿"，也就没什么好奇怪的。至于富翁佳人的盛宴是否造美满婚姻，那不是咱们操心的事。人家不比咱傻，知道什么叫等价交换、物有所值。

不过，我们倒是可以思考一下美丽能带来什么--赏心悦目，一份好工作，一份高薪，或者，一桩好婚姻?

第16节：明码标价的般配姻缘(1)

明码标价的般配姻缘

婚姻市场也存在公平竞争，竞争的结果，是资源最优配置下"郎财女貌"的般配姻缘。

中国人的择偶标准，一向是推崇郎才女貌的。男的要有才情，女的要有相貌。我们听过太多才子佳人的故事，如果反过来变成"才女帅哥"，多少有些别扭。当年，苏小妹一句"双手推开窗前月"，考得堪称才子的秦少游满头虚汗，亏得有苏轼在旁提醒，方才疑似"舞弊"地接出"一石击破水中天"。身为婉约派之代表，风流少年秦少游都险些败在才女手下，进不了洞房，其他没有诗词歌赋垫底儿的凡夫俗子，即便貌若潘安，怕也不敢轻易招惹才女们。轻则自讨无趣，重则伤了男人的自尊--在才女苏小妹的"婚试"里，秦少游的处境多少有些可怜巴巴，丝毫没了"香囊暗解，罗带轻分"的潇洒。

说郎才女貌是公认的社会标准，其实并不准确。男人的才当然需要社会的评价，特别是以诗词歌赋为代表的才情，总要被展览得世人皆知才好。美貌却藏于深闺不外露。它多半只是私人（或曰小范围内）评价，后被好事者流传，公众往往只闻其名却难得一见，最终，被某个向公众充分展示才能的成功男人，独家收藏。

恕我孤陋寡闻，穷困落泊的才子不多。不管是才华、才干还是才情，总能够换得多少让人满意的社会回报，或者一官半职。我们所熟悉的那些历代才子们，多半经过科举的历练，身负功名，不遭排挤贬谪的话，肯定衣食无虞。要么就诗坛画坛留名，像唐伯虎，到了一字难求的份儿上，断断不缺银两。虽然我们一再回避"才"中的物质成分，可它的存在却是板上钉钉。

第17节：明码标价的般配姻缘(2)

如果你承认郎才女貌是般配婚姻的话，那实际暗藏着一种没有说出的逻辑：才与貌的等价交换。别大惊失色，婚姻首先是一种经济关系。只是，社会可以大张旗鼓地给"才"标价，并且这一方式被公众所认可和接受，却没有（或者不敢）大大方方给"貌"定值。

通过才貌的交换，"貌"间接体现了自己的价值。虽有红颜薄命，可倘或统计一下容貌姣好者的生活质量和婚姻状况，大约是要高于平均水平的。经济学家们曾经做过一个调查，美貌者的薪水高于平均值，婚姻状态也更让人满意。

男人的才情可以获得社会公认，女人的美貌就非得遮着藏着？才情能换来公众所接受的地位、财富、荣耀；美貌要是换来锦衣玉食、幸福生活的话，就得挨骂，多少不公平吧。

曾经有过一个调查，研究者对女性的征婚启事进行抽样，结果表明，身高、长相、婚否等因素，在女性的择偶标准中，居于越来越不重要的位置；而经济状态排名明显靠前。

如果说熟悉的两个人相恋，很难说清楚理由的话，那么陌生的两个人，在决定对方是否有可能成为自己的伴侣时，必然是有理由的。罗列在征婚启事里的那些条件，没有任何情感因素，是最直接的理性诉求，也最能代表人们在选择爱情时的首要考虑因素。

如果承认"才"带给男人的物质利益，那么，郎才女貌变成"郎财女貌"也就不值得大惊小怪。市场给男人的才干标出了价格（比如薪金、财富拥有量），相应地，女人的美貌也就有了物质意义上的衡量标准。

撇开道德不谈，仅从经济学角度考虑，"才"是稀缺资源，美貌也一样。从资源配置的最佳角度考虑，两者的交换，可以实现双赢。

对于有"财"的男人，财富到了一定程度，再多一些算不得多，少一些也算不得少，所谓边际效用递减。吃第一个馒头时心花怒放，吃

到第十个，就可有可无甚至撑得慌。美貌也如此，到一定程度，多一点少一点，无关紧要。有财的男人掌握着财富的稀缺资源，美女拥有少有的美貌，两个人进行交易，彼此都能实现效用最大化。"财男"不仅未失财，反而得到了美貌；美女也未失貌，反而锦上添花，拥有了万贯家财，何乐而不为?

婚姻市场也存在公平竞争，竞争的结果，是资源最优配置下"郎财女貌"的般配姻缘。幸福与否，"财男"美女的智商、情商都非常人可比，用不着你我操心。

第18节：爱无法不证自明(1)

爱无法不证自明

科学家分析出，请吃饭是追女生的最好方法，它能够以最小代价赢得芳心。爱无法不证自明。物质不过是测试爱情冷热的温度计，我们所要的，是它所显示的刻度。

英国科学家的最新研究结果，奠定了一场爱情故事的美好开端。

通过长时间的模拟求爱、建构数学模型，科学家分析出，请吃饭是追女生的最好方法，它能够以最小代价赢得芳心。伦敦大学学院的彼得·索宙博士解释说："如果女孩不接受邀请，求爱者也不会有任何损失。"因为一般来讲，如果女人对求爱者不感兴趣，她们将不会接受这类邀请。

相比之下，那些企图以昂贵礼物打动女人心的男人，就显得不那么聪明了。道理很简单：如果求爱者送廉价礼品，女生会认为他对这份感情不够重视；如果送太昂贵的礼物，比如价值不菲的首饰，却可能遭遇以美色骗取金钱的女子。所以，送礼物是冒险的举动，礼品选择不好，不仅不能打动芳心，还白白浪费钱。

科学可真是个好东西，它能够让看不见摸不着的情感，变成各种各样的物化指标。在解决为什么爱情不能长久的难题中，科学家找到了多巴胺（一种神经传导物质，不仅能左右人们的行为，还参与情爱过程，激发人对异性情感的产生），并且测量出爱情的保鲜期：1年半到3年。如今，他们又给出了请客吃饭这种最庸俗最有效的求爱方式。

看来，我们自以为至高无上的爱情，永远无法逃离物质的窠臼。

接下来，我们继续那个以请吃饭开场的爱情。

她答应了他的邀请，至少他不令人讨厌，可以作为备选对象。他们去了一家餐厅，从赴约的那一刻，她就在考察他。餐厅的风格代表着他的审美，菜品的款式代表着他的品位，买单的价格代表着他的经济实力。

第19节：爱无法不证自明(2)

他打动了她的芳心，起码在第一回合表现完美。他们开始约会，赢得芳心的另一个杀手锏--礼物随之出场。鲜花、小饰品、音乐会门票，或者是洋溢着芳芬气味的Chanel香水。他很有分寸，礼物的选择总是恰到好处，既能表达自己的良苦用心，也绝不会惊吓她。

科学家说得很对。一开始就敢接硕大钻戒的女人，多半另有企图。太过贵重的礼物，不太适合为爱情作长久打算的女人。

彼此的距离越来越近，礼物也随之悄然发生变化。陪她逛街购物替她买单，付旅游度假时的所有费用，替她支付新公寓的房租--此时，她已经不把这些东西当作礼物了。

爱情如愿以偿地到达了幸福彼岸。他把新居的钥匙放在她的手心，把承诺作为最重的礼物送给她。

在这样一场虚拟的爱情中，没有人怀疑他的真诚。他的那些礼物，都成为爱情的见证。换句话说，爱情最感动人心的表达方式，并不是直截了当地说"我爱你"，而是那些能用货币结算的付出。

爱无法不证自明。从虚拟的故事回归现实。

一个朋友，生活舒适，衣食无虞，突然厌烦了波澜不惊的好日子，辞职去了异乡，找了一份薪水不高的工作，住出租房，挤公交车上班。男友怕她受苦，给了她一张银行卡，她拒收。理由是：爱情不能物质化。男友无奈，每周末从遥远的城市飞来，带她去精致的餐馆，给她买一周吃的进口水果，陪她逛街、看电影。女人的浪漫爱情里，容不下赤裸裸的物质，所以，男友每周往返穿梭的花费，不入她的法眼，她要的只是那份炙热的爱。显而易见，隔着电话线的倾诉衷肠，远没有翩然而至的惊喜来得温暖。

这是惯常的爱人之间的争吵，原因是他忘了她的生日。

你不在乎我。她义愤填膺。这怎么可能？他急赤白脸，想解释清楚。

你从来都不送我生日礼物。她终于说了实情。

上周不是给你买了衣服吗?

那天不是我的生日。

你干吗在乎哪天买? 我不是还给你送过花……买过包……香水……还有鞋子……他开始仔细回忆他的那些付出，以证明他爱她在乎她。

我也给你买过皮带、钱包、衬衫、打火机、手表、墨镜、随身听、数码相机……她一口气说出好些，而所有这些，都能证明她的爱。

小惠的老公，送了她一台电脑；小琳的老公，给她买了辆新车；还有小舒，他老公带她去看别墅了……她越说越委屈，感觉别人的老公都比自己的更爱老婆。

我并没有过高的要求，那些东西，一个手机、项链什么的，都是你买得起的，可你为什么就不愿意送个礼物给我呢? 说到最后，竟然声泪俱下，铁定如山，他真的不那么爱她。

是的，物质不过是测试爱情冷热的温度计，我们所要的，只是它所显示的刻度。

第20节：性别之战，双赢或者双输(1)

性别之战，双赢或者双输

不同性格爱好的情侣，从走进爱情开始，就踏上了"性别之战"。这种对弈，可能是双赢，也可能是双输。

坐在热闹喧嚣的酒吧里，普林斯顿大学的数学天才纳什，饶有趣味地观赏一场追逐美女的游戏。他的几位天赋过人的同学，被一位金发美女吸引，正各显身手赢得美人心。激烈竞争的结果，不是某位才子抱得佳人归，倒是那位集千般宠爱于一身的美女，身价百倍。这有点儿像今天我们熟知的价格战，竞争者没得到什么便宜，却让消费者坐享其成了。

当然，竞争游戏的最大受益者还是纳什，他观察着这些竞争对手，脑海里酝酿已久的想法突然变得清晰起来。随后，一篇有关博弈论的论文--《竞争中的数学》惊世而出。30多年后，饱受病痛折磨的纳什，凭借他的不合作博弈理论，站到了诺贝尔奖的领奖台上。

彻底领悟天才的理论并不容易。不过，纳什均衡理论与美女相关的传说，却给出了一个浅显道理：爱情是最完美最经典的博弈。

通常，我们以合作的方式进入爱情。

以下是我的故事。

我喜欢新书，他喜欢摆弄电脑。周末的约会通常需要选择：去书店或者电脑城。相识之初，彼此都为对方着想。我时常在"中关村在线"上溜达，找寻新的电脑配件信息，记下来，给他通报，轻声细语，善解人意：我们去电脑城看看吧，希杰的硬盘降价了。他也会在"当当网上书店"上闲逛，报给我一些新书名。说实话，我的电脑知识同他的新书快讯一样，都不够专业，多半属于垃圾信息，可我们都乐此不疲。

第21节：性别之战，双赢或者双输(2)

多次重复这样的星期天。为了彼此相守，牺牲个人的爱好。牵着手，陪我逛书店，或者陪他逛电脑城。从经济的角度而言，在有关彼此爱好的这一场情侣博弈中，谁都没有实现效益最大化。为了迁就对方，各自都有所放弃。可这又有什么呢，最为关键的是，我们一起共享好时光，这是此时的最佳选择，最稳定的均衡。

不同性格爱好的情侣，从走进爱情开始，就踏上了博弈之途。情侣博弈之所以又被称为"性别之战"，指的就是男女双方偏好差异所引起的"对局"形势。这种对弈，可能是双赢，也可能是双输。好在，就感情而言，输赢的判断并不功利。

欧·亨利的小说《圣诞节的礼物》，让我们看到最动人却最不经济的情侣博弈。

吉姆和德拉是一对贫穷却相爱的夫妻。吉姆有一块漂亮的怀表，却没有表链；德拉有一头美丽的秀发，却没有好看的梳子。圣诞节来临之前，他们都收到对方的礼物。吉姆卖了表为妻子买了梳子，德拉用秀发换回表链。从彼此惊讶的目光里，他们知道，原本的拥有才是对方所爱。

爱情是如此地打动人心，生活却需要理性，以经济实用为最大原则。所以，在走进婚姻之后，多数人的博弈，就变成互利互惠或者理性经济人模式。

接着我的故事。

我结婚了，我和他依然会去书店和电脑城。只是，曾经被爱情改变的个人爱好重新复苏。一进人潮汹涌的电子商城，我就开始犯晕，随即后悔自己的愚蠢决定。我耐着性子在人群里挤进挤出，尽管嘴上不说，脸上的表情一定不怎么好看。照顾我的情绪，他迅速转了一圈就决定离开。

为了给我以补偿，下一次他"舍命陪君子"。在途经电脑城的十字路口，迟疑片刻，将车开到了书店楼下。我在书架间穿行，他坐在书台上昏昏欲睡。由于心怀歉意，我时常急匆匆选了书在他睡着之前带他离开。

我们决定改变方式，各自行动，各尽所需。既不彼此迁就、浪费时间，也不违背心意、满怀歉疚。

其实，婚姻中的博弈，更多时候像自由贸易和贸易壁垒，充分发挥各自的比较优势，互通有无--你耕田来我织布，我挑水来你浇园--就能获得最大利益。如果相互争执，各不相让--你不去拜访我的父母，我就不给你妈好脸色--对谁都没好处。X国试图对Y国进行进口贸易限制，提高关税，则Y国必然会进行反击，也提高关税，结果谁也没有捞到好处。

维持婚姻长久的，永远是一种均衡的博弈。一旦失衡，爱情也就走到了尽头。

到了离婚这一步，博弈依然存在。双方心平气和地分手，是零和博弈；两败俱伤，反目为仇，就是负和博弈了。

第22节：家是股份制情感公司(1)

家是股份制情感公司

家是共同的，但家里的许多内容，却是"产权明晰"。各自的存款，各自的电脑，各自的私人空间……在这样一个情感股份制公司里，我们作为独立股东存在。

以现在的眼光看，祖父母的婚姻，是一场典型的买卖婚姻。用五块大洋、十坛酒、两匹布，换取一个年轻女子一生的幸福。

骑在毛驴之上罩着红盖头的祖母，心里有那么一丝恐惧和惊慌。可像村子里其他姑娘一样，她知道这是必经之路。祖母对未来的全部了解，仅仅来自娘的絮叨：一个殷实人家，一个健壮实诚的汉子，一些年幼的弟妹。

祖父是一个慈眉善目、性情温和的男人，可他并不合适长子的角色。除了喜爱那些书角翻卷的线装书外，他既感觉不到家族的破败，也对家里的大小事务缺乏兴趣。他坐在院子里摇着扇子翻动书本，孩子们满地乱跑，祖母满身泥土地跟着工匠和泥搬砖，赶在夏季的暴雨来临之前，把漏水的屋顶彻底翻修一遍。

担子全在祖母肩头。她根本没有时间去思考自己的婚姻，一切都理所应当，都是她必须的付出。如果当年那头驴把她驮到另外一户人家，她也不认为生活会有什么大的不同。她不过是家族延续中一个细小的支脉，其原有的姓氏根本进不了家谱。

不管在外人眼里，还是祖母心里，"当家的"都是祖父。虽然他无所事事，可存在本身就是一种依靠。这依靠很快就随着祖父的突然离世而轰然倒塌。悲伤来得猝不及防，又很快就在重压之下变得麻木。六七年的婚姻，留给祖母一个新的姓氏，几个儿女，三间瓦房，漫长而孤独的寡居岁月。

第23节：家是股份制情感公司(2)

从父亲去省城读书的那天起，祖母就在琢磨父亲的亲事。她相中了一个女孩子，父亲儿时的伙伴。祖母不认为这是包办，两家人知根知底儿，两家孩子也打小就认识。女孩子喜欢父亲，有事儿没事儿地就来串门，帮祖母打扫院子做针线。她的健壮、能干、好心地，很得祖母欢心。

当父亲以"没有共同语言"为由拒绝这门亲事之时，祖母黯然神伤。她赌气将儿子赶出门，倔强的儿子竟然也就一去不返，大半年时间没回一次家。最终，祖母托人带话给父亲，让他带他的女同学一起回家。

祖母只看了母亲一眼，就认定父亲会跟她受苦。眼前的这个女学生，肩不能挑背不能扛，连饭都只能吃那么一小口，能行吗？成家，不就是两个人踏踏实实过日子？洗衣做饭养孩子，不比识文断字重要？

祖母的反对只能为父亲的爱情增加某种浪漫色彩。他义无返顾地带着母亲领回了结婚证。在单位分的一间小平房里，两张单人床并为一张。父亲给母亲买了身新衣服，母亲用自己攒的一点儿钱，替父亲偿还买自行车欠的债。从此之后，他们的工资成为公用，他们所有的财产，就是屋里目光所及的一切。类似集体主义的大家庭，他们的婚姻，从一开始，就你中有我，我中有你，不分彼此。

很快就有了儿女，日子变得忙碌而琐碎。两个人时时会生出些争吵，为了家务事，为了钱，为了孩子。吵得厉害了，就找人去评理。邻居也来劝架，批评劝解，和稀泥似的各打五十大板，最终的目标是好好过日子。架吵急了，也说离婚。孩子一人一个，存折里那一点儿钱，一人一半。每个月的收入，工资单上写得清清楚楚，一目了然。

偶尔，母亲也想，如果她嫁给的是另一个人，而不是一无所有的父亲，生活也许会是另一副模样。一切不过想想而已，真要离婚，可

没那么简单。别说迈不过自己心里的坎儿，连单位领导都会不同意，到哪儿再找间房子，让你们各住各的？再说，谁的日子不在辛苦劳碌中过？我们需要的是一个和睦的大家庭，而不是相互独立的你我。

第24节：家是股份制情感公司(3)

不像祖母和母亲，作为现代都市的才智白领，她从一开始就认定，婚姻是一个股份制的情感公司，婚姻中的两个人，是承担有限责任的合伙人。

爱情是难分彼此的，但爱情中的物质付出，却可以各自买单。她之所以坚持如此，是相信，经济的独立是情感独立的基础。在爱情中，各自支付成本，才会慎重投资、彼此珍惜，希望付出能有高回报。

他们的婚姻，不需要两个人之外的其他人同意，唯一需要的是将各自现在和未来的财产划分清楚。

在一个将"车房兼备"写进征婚启事的年代，他们不再一无所有。婚前财产公证是必须的手续，婚礼的预算也按比例支付。他们牵着手去选新房，在购房合同上签上两个人的名字，在房屋拥有权的比例份额中，各占50％。一切都有律师在场，经法律认定。

爱情股份制公司开张的第一天，他们就坐下来制定"公司"合约。一切可能引起纠纷的家庭事务，比如日常家庭费用的支出、家务事的分配、何时拜访父母等等，都经过双方商讨和认可，写进合约。

他们也争吵。可这是个人隐私，别人无权干涉。解决问题的方式，不是批评教育或劝说，而是白纸黑字的合同或制度。情绪可以变化，制度坚如磐石。谁该洗衣服，谁该打扫房间，何时去看父母，一切都有规定。既然是股份制合作，就必须责、权、利分明。

家是共同的，但家里的许多内容，却是"产权明晰"。比如，各自的存款，各自的电脑，各自的私人空间……此时，家不再是不分彼此的大集体，更强调对个人利益和私有产权的保护。我们共同拥有一个家，但我们更是独立的股东。

第25节：从AA制开始到AA制结束(1)

从AA制开始到AA制结束

他们不知道彼此的详细收入，他们拥有各自的银行存款和账单，他们分得清每一件家产的所有人。这是他们的对话方式："晚上出去吃饭吧，我买单。"

对于崇尚AA制的男女而言，"Go Dutch"（AA制，各自付账）一词所体现的含义及行为方式，远比其来源更重要。在讲述AA制爱情之前，有必要回顾一下上一代的婚姻，这将有助于我们对新型家庭关系的理解。

当我的母亲每月习惯于往银行的户头上存200元的时候，银行的户头上赫然写着我父亲的名字。在没有开始实名制之前，银行账户上的开户人，并不意味着这笔钱的真正拥有者。

像其他很多家庭一样，家里户口本上的户主--我的父亲，几乎是家里所有需要署名的财产的所有者--自行车主、煤气罐的所有人、存款账户的主人、房屋产权证的持有者……也就是说，一切产权都在父亲的名下，可这丝毫不影响母亲的支配权，她甚至从来都没有想过，假如有一天，要按产权分家产，她能有什么。

对于我父母那一代人而言，产权是一个陌生的名词。他们有的是"我们"这样一个集体性概念，而不是责、权、利明晰的"你"和"我"。产权不明晰的结果，就是所有者和管理者分离--财产在父亲名下，真正掌握财政大权的却是母亲。这样一种模式，维护着传统家庭的长治久安。与之相伴的是，家里的所有开支--柴米油盐、冰箱、彩电、空调，没有一样不是共同的支出。事实上，家庭才是产权的真正所有人。

今天，情况正悄然发生改变。在银行的户头变为实名制之后，产权的概念也就深入人心。此时的爱情，理所当然地以AA制开场。

开始我们的故事。

半熟的牛排，陈年的红酒，如水的琴声，还有柔声细语和脉脉含情。一场美好的约会，在侍者颇有绅士风度地送上账单时结束。"Go Dutch"，她盈盈浅笑，抬手支付自己的那份费用。男士买单的惯例此时已不复存在，女人也不再是情场上等人追求的"灰姑娘"，她们整装上阵，寻找目标并付诸行动。

按照经济学家的观点，为爱情支付成本，有利于双方关系的持久发展。因为谁都不可能坐享其成，渔翁得利。如果你不愿意自己的付出变成沉没成本，那么，在约会开始之前，就得细细思量。

同样，按照AA制的原则，他们组建自己的家庭，对半支付从婚礼、蜜月到新房、家具、物业费等等一切支出。

一般而言，能够接受这种方式的人，至少在经济地位上旗鼓相当。如果说经济的平等是一切平等的基础，那么，这种AA制的家庭组建方式，至少奠定了以后婚姻自尊自立、平等民主的基础。

第26节：从AA制开始到AA制结束(2)

他们不知道彼此的详细收入，他们拥有各自的银行存款和账单，他们分得清每一件家产的所有人。这是他们的对话方式："晚上出去吃饭吧，我买单"，或者"下月去度假，机票我付"。

产权明晰的家庭，给他们带来不少好处，至少，一切都明明白白。生气的时候，他会冲进自己的书房，将门反锁，这就意味着，这里是我的私人空间，你无权进入。为什么事儿拌嘴了，她也可以很孩子气地关掉他正在看的电视，大声叫嚷：这是我买的，你别看！

在他递上生日礼物之时，她会在心里暗自衡量，这样一份礼物，会花掉他本月收入的几分之几。显然，用月收入一半给老婆买礼物和用月收入的十分之一给老婆买礼物，绝对不一样。

如果钱都放在一起花，还会这么计算吗？她有时想。

AA制的最大好处是"产权明晰"，明晰的产权，必然导致每个人都努力保护个人利益，并且追求利益的最大化。

她说：咱们换一个液晶电视吧。3万块钱，一人一半？

他的兴趣显然不大。

她心仪许久，但又不甘心一个人将电视买回来。既然是两个人看，为什么只一个人花钱？她觉得，在家里的奢侈品上，她已经付出不少。他不太看重这些东西，但只要它们存在，就绝不拒绝享受。

计算的结果，她买回了那台电视，搬进了自己的书房。

看着她的举动，他什么话也没说。可是没多久，他给自己换了一辆新车，却没有给她一把钥匙。

两个人都没有明说，可心底里的界限却日渐分明。

以前，都是她打扫家里的卫生，自己动手或者找小时工。后来，她对他四处乱扔东西忍无可忍，解决的办法很简单：各自的空间：书房，自己打扫；公共领域：客厅、卧室、卫生间、厨房，一分为二，

各自负责。从此之后，她努力对不该自己负责的区域客厅、厨房，视而不见。最坏的结果，大不了躲进自己书房，去外面吃饭。

谁都不干涉对方的空间，谁都不改变对方的生活习惯也不为对方妥协。AA制能够保证这一切都不折不扣地实现。

到了不得不分手的时候，一切都异常简单。各自的存款，各自的财产，各自的账务，共同家里的一切，分属每个人。

付出与所得相等。只是，感情不在此列。

第27节：私房钱里的安全感(1)

私房钱里的安全感

"钱是共同的"这个说法有时并不准确，不管是最初的"私房钱"还是后来的"AA"制，都说明婚姻的共同体中，多多少少存在彼此分离。

朋友Lisa刚从法国归来，我们都以为这个绝对西化、曾经声言婚姻一定要"go Dutch"（AA制）的现代白领，一定会带回一个金发碧眼的外国人，结果却出人意料。

Lisa被一个典型的中国男人从法国接了回来。小鸟依人地站在这个男人的旁边，曾经的独立、好强、咄咄逼人烟消云散，哪里还有一点女权主义者的影子?

"男朋友可以有异国情调，热情浪漫，嫁人可是一定要嫁给中国男人，这样才有安全感。"

Lisa诡秘地微笑，一副身经沙场、运筹帷幄的模样。

出国前，但凡赴男人的约会，到结账的那一刻，Lisa都会郑重其事地讲：Let"s go Dutch（咱们AA付账）。漂亮、聪慧、高薪，这一切都足以使Lisa信心十足。她看不起男人的小家子气，看不起男人婚后为了给自己留点儿自由而攒私房钱。当然，也瞧不起女人在爱情中的患得患失，追踪老公的电话、查看他的电脑、紧紧把控家中财政大权。

周围的倾慕者遵循着Lisa所有的行为准则，却到底没留住那颗自由无拘的心。出国前，朋友们送Lisa。这照例是一场AA制的聚会。可最终结账时，那个不显山不露水的中国男人大手一挥买了单。Lisa有些吃惊地看着这个男人，内心竟然莫名其妙地生出些感动，第一次没坚持"go Dutch"。微醉的她被中国男人送回了家，送上了飞机，飞往异国他乡。

喜欢吃西餐、喝冷水、我行我素的Lisa很快就在金发碧眼的人群里游刃有余，带着眩目的中国风情出现在异乡的约会上。可越离情网

近一步，就越变得没有自信，惶惑不安一点点在心底泛起。在Lisa逐渐将"我"和"你"变成"我们"的时候，异国男友却对"我"寸步不让，寸土必争。约会迟到了，Lisa得到的理由是：这是我的私事；姐姐遇到了困难，希望得到帮助，男友回答：她是你的家人，不是我的。那一年的生日更是让Lisa心灰意冷。她还沉浸在生日礼物的惊喜中，吃进嘴里的希腊大餐还没完全到胃里，男友却理直气壮大大方方地递上他们上一次出游时的分账清单。

第28节：私房钱里的安全感(2)

Lisa在异乡兑现着她的"go Dutch"之时，中国男人却锲而不舍地行使着他的"大男子"权力。他支付着所有越洋长途的话费，对Lisa的家事大包大揽，只身赴巴黎陪Lisa度假，对她要求付一半费用的请求视而不顾。

原本以为能够从"go Dutch"里获得自信和安全感的Lisa，最终缴械投降。从金钱的支付方式里，Lisa看到了婚姻的态度。那些永远将"你的"和"我的"分得很清楚的人，是更看中自我的人；而那些将"我们"看作一体者，才能带给你安全感。

从某种意义上讲，金钱是一个人获得独立和安全感的前提。私房钱最初就是给女人准备的，以便她们应对不时之需，或在遭遇婚姻不幸时，暂度危机。

在英文里，私房钱被称为"eggmoney"或者"pinmoney"，指的是农妇们卖鸡蛋积攒下来的钱，或者是城里女人由丈夫每月所给的家庭用度里省下来的钱。旧时妇女买菜时怕钱掉了，就用一个别针（pin）把钱别在裙子上。

在男人的经济地位明显高于女人，婚姻成为女人们赖以生存的物质基础时，金钱不言而喻地能带给女人安全感。由此，就有了婚姻关系中的违约赔偿和支付赡养金制度。上个世纪30前代之前，在美国的48个州中，曾有47个规定过毁婚赔偿。

另外，婚姻关系中，如果一个人挣回家的钱比另一个多，挣钱多的一方很容易在金钱花费上说了算，更具控制力或者有更多支配金钱的自由。而挣钱少的一方往往感觉自己的价值较低，因而放弃自己在家庭财政中的平等权利。可见，"钱是共同的"这个说法有时并不准确，不管是最初的"私房钱"还是后来的"AA"制，都表明婚姻的共同体中多多少少存在彼此分离。

"go Dutch"的方式，不过是将各自拥有的"私房钱"明面儿化，在金钱的使用和归属上清清楚楚地分出"你""我"。可很难说，经济完全独立的两个人，在婚姻中就拥有更多安全感。

婚姻是"你的"和"我的"，但更是"我们"的。

第29节：最远的现在，最近的未来(1)

最远的现在，最近的未来

选择潜力股的关键就是着眼未来。外表、长相、身高之类，不过是股票的名称代号，好不好听无关紧要。才识、胆量、野心之类，才是其能否在某个时间点一路飙升的关键。

当初，女友的恋情轰动校园。

在才子佳人的校园爱情中，女友属于另类。当其他女孩子执著于男友眼前的点点滴滴并为之忧喜悲欢之时，学经济的女友已经将深邃的目光投向未来。师生恋本身平淡无奇，男主人公在出场之时亦平淡无奇，只是，才貌出众的白雪公主与未变成王子的"青蛙"之间的巨大差异，足以让所有旁观者惊讶。

习惯于接受注目的女友，对倾慕者的大胆表白、委婉暗示以及苦苦追随视而不见，却将如水秋波投向建筑系一位名不见经传的年轻教师。

在谜底揭开之前，我们一直猜测那个幸运的白马王子的形象。对于青春灿烂的女孩子而言，眼前的那个人能否让人怦然心动是关键。他应该与众不同，应该有飘扬的秀发，应该有吉他声里略带沙哑的歌喉……总之，应该有符合视觉审美和满足感观需求的一切要素。

一切却出人意料。在女友高挑娉婷的映衬之下，其貌不扬的男老师，瘦弱而矮小，魅力尽失。

所有人都大跌眼镜，惊诧莫名。甚至有人在得知女友是在男老师开设的建筑美学公共课上对他一见倾心之后，特意跑去听课，以追寻这一场爱情的缘由。当然，课程很精彩，讲台上的男老师与女友边的那个男子判若两人。可这又有什么用呢？爱情是平常日子里站在你身边的那个人，不是讲台上的神采飞扬、滔滔不绝。

如果真是师生恋，那么，爱情的对象也应该是儒雅倜傥、才识过人的学者，而不是那个默默无闻的小讲师。在我们嘀嘀咕咕、窃窃私

语里，女友胸有成竹，坦然自若地在各种含意复杂的目光中穿行。

时间证明了女友的英明。10年后，年轻的讲师成为财力雄厚的房地产公司掌门人。此时，已经没有人在乎他的外貌是否英俊、身材是否高大、笑容是否灿烂。财富和地位造就了一个男人崭新的形象。

第30节：最远的现在，最近的未来(2)

多少人为女友的远见卓识钦佩不已。与此同时，也有人开始为女友担心。她能否把握得住一个成功男人的现在？女友依旧沉静如水，就像当年，她看到的不是一个穷讲师而是未来的才智精英一样，如今她看到的也不是魅力十足的精英才俊，而是他告别喧嚣与荣耀之后的寂寥与落寞。

作为投资理论最早的获益者，女友永远关注未来。这一10年前远远超前的理论，如今已是所有教导女人的爱情读本里不可或缺的一课。

对爱情投资理论最为简单的阐释：选婚姻就像选股票，你得有一双慧眼，找寻最有价值、最有潜力的绩优股。

选夫如选股。对于准备投资婚姻的年轻女孩子而言，最佳选择就是那些有成长空间的潜力股。相比于那些牛气冲天、财大气粗的实力股票而言，这些股票尚在成长之中，价位较低，便于投资，眼下虽然不能获利，前景却可待。

如同当年的年轻讲师，还不具备傲然于世的资本。此时进行爱情投资，虽有风险，但付出不多，回报可观。相比之下，那些成功男士，已是拉升至高位的股票，质虽优，价也高，能够立马获益，却投资巨大，成本高昂。

选择潜力股的关键就是着眼未来，着眼股票未来的走势和发展方向，不以当下的成败论英雄，不被表面现象所诱惑。外表、长相、身高之类，纯粹是审美意义上的判断，就像股票的名字，好不好听无关紧要。至于他现在从事何种职业，居于什么样的位置，也仅仅是参考。重要的是才识、胆量、野心之类，这才是衡量一个人、一个绩优股能否在未来的某个时间点一路飙升的重要指标。

在婚姻投资学里，最近的是未来，最远的是现在。

第31节：信用卡上的烛光晚餐(1)

信用卡上的烛光晚餐

生日，结婚纪念日之类，都不再是简单的日子了，而是一种承载浓情爱意的庄严仪式。在这一点上，女人比男人坚定，她们时常用爱与不爱、幸福与不幸、负责与不负责，来衡量仪式存在与否。

就像婚礼逐渐演变为一场不可或缺的庄重仪式，代表责任和承诺一样，在看似平庸无奇的经年累月里，那些时时迸出的用红字标明的日子--生日、相识日、结婚纪念日、岳父岳母（公公婆婆）的寿辰、情人节、圣诞节等等，也正慢慢固化为形式相似、内容迥异的各种仪式，提醒我们婚姻的存在，爱的存在。

仪式本身也许不重要，它所衡量的内容和承载的意义却至关重要。比如爱、关怀、浪漫，比如激情、诺言、责任……只要你想得到，你可以赋予它任何含义。如同一个迷人的"多面女郎"，那些起源于特殊阿拉伯数字的仪式，正穿梭于我们的生活中，一点点消耗着我们的时间、财力、精力、智商和情商。

一位朋友在他的一篇文章里写道："我们一般把仪式理解为一种过程。然而，它并不仅仅是一种过程这么简单。仪式之所以存在，在于它试图通过特定环境下的标准化程序，来固化仪式参加者所共同尊奉的理想和信念。"

婚姻中的各种仪式是否代表了所有参与者的共同理想和信念不得而知，但它肯定需要精神和物质的付出。对此，有些人乐此不疲，有些人避之不及。就连那位谙知仪式重要性的老兄，也欢天喜地地庆幸太太忘了他的生日--这将成为他逃避太太生日仪式的最好借口。

这样的解说可能过于抽象化，让我们以更通俗的方式，解释仪式的形成及其所承载的重要内涵。

故事从男女主人公两情相悦之时开始。

那时，每个生日，不仅仅是生日，还有别的日子，相识100天纪念日，甚至六一儿童节之类，他都能给她意外惊喜。一张快递递来的演出票，送到公司前台的一束鲜花，带着悬疑由商场公关小姐转来的香水……他为各种特殊日子制造丰厚内容，以收获她的深情款款。

当普通日子被赋予特殊含义之后，没有人能对它视而不见。它最初所起的作用是渲染。如同约会时的皓月当空、离别时的沉沉暮霭，缺少了传情达意，它们的存在就失去了价值。可如果没有它们，情感的表达也就失去了最恰当的载体。特殊日子，就是一种催化剂，将它所要表达的含义迅速放大，也将情感渲染至高潮。

她当然知道，爱是需要回报的。回报的方式，绝不仅仅是含情脉脉。你必须给那些别具心思的"爱的方式"以回礼。况且，女人天生对种种形式包裹下的浪漫游戏感兴趣，她们恨不能让身边的每个日子都生出花样来。于是，就有了比情商比智商的"过招"，让所有日子与众不同，也让爱绵延不绝。

第32节：信用卡上的烛光晚餐(2)

很遗憾，男人将这些小花招当"手段"，他们要的是借助手段达到的目的，女人却往往希望永远生活在花招里。

他收获了她的爱情，也就回到了日子的应有之意。他不再对各种各样的纪念日记忆犹新，她于是就下决心让那些弥足珍贵的日子以凝固的方式长久存在。

又一年，他的生日。她精心策划了一场生日仪式。仪式的参与者包括所有亲朋好友，在他按照手机短信的提示走进酒店漆黑的包间，惊讶于屋子空无一人之时，她和亲友们突然在香气四溢的香槟泡沫里从天而降。她的盈盈浅笑，藏着祝福之外的其他内容。

她没说，她在乎那些被他遗忘的特殊日子，那些在他看来仅仅是出于形式需要的表达。她在以自己的方式提醒它们的存在，并将其演绎为某种有着固定程序的模式。

此时，某个特殊日子所起的作用就变成了移情--我们对对方的爱，已经转移为对某个特定仪式的狂热。生日，结婚纪念日之类，都不再是简单的日子了，而演变为一种承载浓情爱意的庄严仪式。

一旦当某个日子从形式变为仪式，它也就上升到了与信仰相关的高度，让人无法忽视。在这一点上，女人比男人坚定，她们时常用爱与不爱、幸福与不幸福、负责与不负责，来衡量仪式存在与否。

坚守仪式的决心苍天可鉴。她们会事先提醒：下周是我的生日，下月是咱们的结婚纪念日，下下个月我爸60大寿……或者事后算账：你从来不给我买生日礼物，你连我们什么时候结婚都忘了，我爸做寿你居然出差，你还要不要这个家?

仪式的规格也随之节节攀升。如果去年，你用钻石项链装点她的生日仪式，那么今年，除非你破产，否则，钻石的克拉只能有增无减，价格只能就高不就低。也是，上一个结婚纪念日仪式你们在琴声烛光里共度，下一次，又岂能在街边小店打发?

即便嘴上不说，也在心里计较。仪式就是一杆看得见摸得着的秤，称你的爱有多重，你的心改变与否。

无处可逃。

你必须为之买单，现金，或者信用卡。

第33节：我们都想在爱情银行赢利(1)

我们都想在爱情银行赢利

负债经营远不如白手起家轻松。对赢利的渴望，使我们不能轻易重开一个已有赤字的爱情账户。

两个人都想离婚。

都有各自的家庭和生活，都对现实有无奈，对未来有憧憬。

一个人，适不适合做妻子或者丈夫，可能是天生的。但你要发现对方是否合适你，却往往需要很长的过程，甚至必须经历婚姻。爱一个人是一回事，做一个好的伴侣，是另外一回事。

他们不是性情相投的那一类，连个性都有着天壤之别。不过，越是不同的事物，越对我们有吸引力。一见钟情的爱情，往往因为对方和我们是如此的不同。

他的那些个优点都还在，她也总跟自己说，事情要看好的一面。可经过长长的等待，经过希望变失望以至于不再有希望之后，她觉得自己累了，她需要一个情意相投的人，哪怕他再平淡无奇，只要了解她的需求，能陪着她过日子，能给她依靠，就够了。

他偏偏不是一个甘于平淡静默的人。他喜欢所有的热闹，他对自我与自由的追求，胜过一切。他可以是一个很好的朋友，可以在世界杯时将家里变成球迷俱乐部，可以在半夜三更接到朋友电话随时出门，可以满肚子趣闻轶事滔滔不绝，却从来不知道自己的衬衫在哪儿，老婆生日是几时，女儿何时开家长会。

他们是太不相同的两个人。

一动一静。动的那个恨不得整个世界都与自己相关，静的那个关起门来就是整个世界。太多的晚上，他在热闹的世界里追随他的热闹，她只在静静的电脑上，看一部缓慢沉静略带忧伤的文艺片。他将自己等同于外在世界，她只在意内心的满足。

还有就是生活态度。是的，乐观没错。第一次看到房顶漏雨时，他嘻嘻哈哈一边用盆子接水一边说，看啊，家里有瀑布，是乐观。房屋每次漏水都无动于衷坦然处之，还是乐观吗?

用不负责任来形容可能有些夸大其辞。可实际上，维持婚姻的，恰恰是责任心。好男人是好女人教出来的，有的男人顺利毕业了，有的男人被证实不适合婚姻。谁知道，调教男人的那些好女人，是成就感多一些，还是无奈更多?

第34节：我们都想在爱情银行赢利(2)

她一直想改变自己的生活。不是因为偶然遇到了一个情趣相投的人。不管这个人是张三，还是李四，在他们出现之前，她的生活就存在问题。偶然者的出现，仅仅是让她更多地反思自己的生活，认识自己。

偶然者也同她一样，曾经在自己的生活中走了好些年。不是因为满意，而是因为惯性。人一旦习惯于一种生活，就害怕改变。倒不是原先的生活有多好，而是改变要付出代价。

两个人都在自己的路上走着，无可奈何却又寻找种种理由坚持。然后，他们就遇着了--她和偶然者。先是轻声打个招呼，彼此都不是主动的那类，接下来是静静地相处，默默将对方引为知己。

适合于长久相处的两个人，多半是同类。谁也没说什么，可都知道，对方是自己要找的那一个。在另外一条错误的寻找路线上，经历了沟沟坎坎无助苦闷之后，不期而遇见着了另外一个自己。

都很珍视，怕不小心摔碎了失而复得的宝贝，却又无法走到同一条路上来。在各自的轨迹上相互守望，等待对方迈出那一步，又害怕那一步走出后所有的变数。

进退两难。

你放手的不只是一个人，还有自己曾经的选择，曾经的岁月和生活。不管你爱，或者不爱，他（她）都是你的家人。你会对自己的选择错误黯然神伤，对你的离去有负疚感，会因为告别一个长久相处的家人而难过，那个见证过你所有忧伤快乐的人，不再与你有任何关系。如果不是闹到了不可收场，不得不分手，谁又会轻易如此决绝?

两个人的相处，更像是一个爱情银行。我们都投入情感，期待回报。如同银行的存款，年限越长，利息越多，回报越高。我们都希望自己对爱情的投资，没有错--选对好的基金，长久投资，回报丰厚。

于是，在婚姻一开始，我们都开具了个人账户，指望自己年年月月的情感投资，有一个让人满意的赢利。

婚姻的解体，也就宣布爱情银行的破产。过去生活的点滴片段，还有那些因婚姻解体而不复存在的非物质遗产--共同的朋友、经历、爱好、习惯、回忆，都成了债务。在你投资于新的爱情银行之时，是要偿还这些债务的。谁也不知道它们是多少，多久能还得清。而还债的阴影，会压着你，逼迫你去算得失利弊。有了债务这个拖累，你会对下一次的投资小心翼翼，因为一旦操作不当，就会有亏空。

负债经营远不如白手起家轻松。对赢利的渴望，使我们不能轻易重开一个已有赤字的爱情账户。

0

第35节：世间最复杂的关系叫婚姻(1)

世间最复杂的关系叫婚姻

世间最复杂的关系叫婚姻

没有两个完全相同的人，也就没有两种完全相同的婚姻模式，同样的问题，放在别人那里可能迎刃而解，放在你这里就是沉疴难患。

顾小西掰着指头谈自己的婚姻感受，她终于明白自己并不是丈夫何建国心中最重要的那个，更不是唯一。排在她前面的有何建国的父母：做儿子，决不能娶了媳妇忘了娘，不能忘恩负义；有何建国的哥哥：兄弟如手足，妻子如衣裳，手足之情斩不断，衣裳却可以常换常新；还有何家村的父老乡亲：他是他们村的大学生，村里的"北京人"。父母、兄弟、乡亲，哪一个分量都不轻，加起来，绝不是顾小西能轻轻巧巧胜过的。

以为爱情能战胜一切，不过是热恋中昏头昏脑的一厢情愿。梦醒了，你所要面对的不是爱与不爱这样飘忽于云端的精神享受，而是一桩桩一件件你必须面对必须解决的现实问题--给不给公婆钱盖房子，帮不帮大伯找一份称心如意的工作，替不替八竿子打不着的远房亲戚争坟地。

总之，你不是嫁给了某个人，而是嫁给他所有社会关系的总和。这话，在顾小西结婚之前，她母亲早就说过，可所有洞悉世事的老生常谈，都抵不过爱情降临时的来势汹汹。

《新结婚时代》再次证明了"婚姻不是两个人的事"这个古老命题。它选择了最为典型的城乡差别，以种种冲突来论证婚姻关系的复杂。实际上，即便没有"教授闺女"和"农民儿子"的强烈对比，两个人，两个家庭（家族），两种文化背景，也足以令我们在构建婚姻围城时，负重前行。

婚姻，首先是一个男人和一个女人的关系。家之所以为家，就是让各人都卸下了伪装，赤裸相对。人性中的那些个弱点、缺陷，暴露

无遗。也许此前，你根本不知道一个女人要画两个小时的眉毛，一个男人能懒到连牙都不想刷。这些问题，你以前都没有遇到过，没有老师教给你，也没有经验可供借鉴。你实际上是在摸着石头过河，一点点小心翼翼地探索。可能你想象中的丈夫，会当你是手心的至宝，会答应你一切要求--在恋爱之时，他也的确如此，可是，一旦当你成为她的妻子之后，他一定不见外，不伪装，不强求自己；曾经的自我最小化，为你最大化，就会变成自我最大化，为你合理化。你也一样，那些个小鸟依人、谦让温婉、柔肠万千，架不住天天柴米油盐茶的磨砺，总会暴露出那些并不可爱的真性情。

第36节：世间最复杂的关系叫婚姻(2)

没有两个完全相同的人，也就没有两种完全相同的婚姻模式。同样的问题，放在别人那里可能迎刃而解，在你这里就是沉疴难愈；而在别人眼里匪夷所思的相处之道，可能恰恰是你的致胜法宝。

人不可能一成不变，所以，一个男人和一个女人的关系，也总是在微妙难测的变化之中。你永远不知道明天你们会遭遇什么样的冲突，但是为了婚姻关系的顺畅持久，你必须调整自己。顾小西在丈夫何建国突然升任公司的技术总监之后，态度行为不就异乎寻常吗？两个人的关系中，谁又知道会有多少这样的变数？

接下来，婚姻是两个家庭甚至家族的关系。一家里的兄弟姐妹尚有冲突，何况素昧平生，仅仅因为一场姻缘而成为亲戚的两家人？你是将两个家庭连在一起的纽带桥梁，所以，你也就必然成为所有矛盾冲突的焦点。那些夹在妻子母亲之间的男人，周旋于娘家婆家之间的女人，哪个不是愁眉紧锁，劳心劳力？更有七大姑八大姨，小叔小舅堂姐表妹之类，即便平时往来不多，但是，关键场合的关键事，足以决定你在一大家人心目中的形象好坏、关系亲疏。到那时，看你还敢不敢说婚姻是两个人的事？你不是嫁给了一个人，而是嫁给了一个家族，你跟这个家族中的每个人都有关系。别人当不当你是外人无关紧要，可你不能当别人是外人，因为他们都是你最热爱的人的亲戚。

然后，还有你们的一堆朋友一堆社会关系。你们之间的某次争吵，可能就是因为他和一群朋友在家看球赛你招待不周；或者，你的朋友托他办的事他没放心上。他所在的那一群社会关系中种种看得见看不见的规则和行为方式对你产生影响，除非你解除与他的关系，否则，就无处逃避。

婚姻是一张由千丝万缕关系织成的大网，任何一个看似无关紧要的节点，都有可能对这张网产生致命影响。顾小西和何建国之间的争

吵，有几次是单纯地因对方而起？不都是周旋于两个家族、两种社会关系中，摆脱不了又找不到彼此满意的解决之道？

如果我们逃避不开婚姻，就必然面对世间最复杂的人际关系。见过多少成功人士，不都栽在婚姻关系上？头疼是头疼，倘若你能将此应对自若，别的什么上下级关系、朋友关系、同事关系都将不在话下。

第37节：后方战场决定前方胜利(1)

后方战场决定前方胜利

确切地说，所谓的小两口儿，不过是儿女在婚姻的前方，父母亲朋组成一个阵营在后方。后方的进退攻守策略，往往能够决定前方的成败。

我很羡慕美国电视剧《疯狂主妇》里的少妇们，她们可以在对公公婆婆的行为方式表示不满之后，将老人家连同他们的行李一起请出家门。我不是说儿媳妇可以不尽孝道，只是希望夫妻双方与对方家庭之间的关系能够尽可能地简单。

这当然是一种奢望。中国人的婚姻关系，从来都不是两个人之间的事，说轻点儿，是两个家庭的关系；说重些，其实是两个家族之间的关系。当然，独生子们不再有姑嫂叔伯的讲究，可依然躲不开上一辈的亲戚，家族的影子依然挥之不去。婚姻的个体关系也就由此变成了集团关系。

很少有两个人，在不征得家庭亲友同意的情况下，揣起结婚证过日子。婚姻中两个人的磨合和适应，也就变成两个家庭乃至家族的磨合和适应。确切地说，所谓的小两口儿，不过是儿女在婚姻的前方，父母亲朋组成一个阵营在后方。后方的进退攻守策略，往往能够决定前方的成败。

别说不信。

一个男人可以理直气壮地跟妻子说：这是我们俩的日子，与我的父母无关。可是，这个男人的行为方式、生活习惯难免带着浓厚的家庭的影子。父母的婚姻，是他对婚姻关系的最初认知；父亲如何对待母亲，潜移默化中影响着他与妻子的相处方式；甚至他会在自觉与不自觉中，将母亲与妻子相比。而如果这个男人，又无法在成人之后完全割断他与父母之间的脐带，那么，他自己的家庭将永远处在父母的阴影之中。他无法真正对自己的婚姻负责，解决不好自己的家庭与父

母的家庭之间的种种矛盾与冲突，作为婚姻大后方的那个家庭，实际上已经喧宾夺主。

第38节：后方战场决定前方胜利(2)

女人更是如此，除非和娘家隔阂深远，否则，娘家永远是最有力的支持和依靠。对于那些听话的乖女儿，婚姻实际上是父母在目光所及之处，尽心尽力地搭建起来的另一个娘家。那些聪明的父母，总会不断地为儿女的婚姻增添夫妻感情之外的其他砝码，以使其能够处于自己的掌控之中。

我的一个朋友，一个丈母娘大人千挑万选的金龟婿，曾经由衷地说，就是跟老婆离婚了，也得对丈母娘好。女儿不会家务，丈母娘大人全包了，做饭、洗衣、打扫卫生，尽心尽力。一日三餐，临睡前还不忘递一杯水在床头。如此亲情关切之中，早已不是自己娶妻，而是囫囵地接受了一个新的"娘家"。

当然，也有惹出无数麻烦的大后方。

有夫妻离婚，不为别的，实在是无法与对方的家庭相处。夹在中间的男人女人，一直尽力讨好亲人和爱人，到头来却是不欢而散。老少家庭，不可能不相往来。媳妇女婿们，也不可能理直气壮地跟岳父或者婆婆大人说，这是我的家，我做主。或者吵架斗气指桑骂槐，或者勾心斗角貌合神离打冷战，总归是彼此伤害。

糟就糟在非得将两家人当作一家。既是一家人，也就没有顾忌和约束，我是我，你亦是我。典型的说法是，一个女婿半个儿，婆婆就是妈。

当外人，是一套衡量标准、行为规范；当自家人，又是一套衡量标准、行为规范。儿媳不是女儿，女婿不是儿子，非得混为一谈，只能是以女儿的标准要求儿媳，以儿子的标准评判女婿。亲热是亲热，真正能做到的有几个？好一点的结果是大家都累，差一点的结果是分道扬镳。

一旦突破分寸界限，矛盾随之而来。道理很简单，同事为何能和平共处？因为不涉及个人隐私，不侵犯个人利益，在既定的行为规范

内运转，所以运行顺畅并且效率高。而一家人，往往没有这个界限，不分彼此的结果，实际是忽视隐私、个人权利以及自我需求的存在。

牵牵绊绊，纠缠不清。不如大家都当彼此是外人，恪守规矩，不越边界。

第39节：我找老婆，你别说话(1)

我找老婆，你别说话

我们是社会性动物，存在于人群之中。在婚姻的起点与终点，都听得到他人的声音。

作为一档吸引眼球的娱乐节目，电视相亲很流行了一段日子。想要找到另一半的男男女女，经过报名登记、筛选（为了观众的审美需求，那些职业相貌不合乎要求的"歪瓜裂枣"先期惨遭淘汰）、多半还有培训（千万观众面前，做出些不合时宜的事，有损节目形象）之后，在某个约定的日期登台亮相。

架不住父母亲人的好言相劝、严肃谈话直至厉言相逼，我们的主角王小宇就这样热热闹闹地开始了他的相亲历程。报名由他的与电视台相熟悉的哥们儿代办，不仅不用排队等场，还挑选了最具实力的一组。据说，女嘉宾都是优中选优，集美貌、智慧、才干于一身。电话里哥们儿神采飞扬，意思很明显：天上掉馅儿饼，正好砸在你身上，偷着乐去吧。

带着重在参与的热情和成就一番大事业的豪迈，亲友团随即宣告成立，并且自动分成了策划组、宣传组、形象组和后勤组。王小宇的母亲和大姐责无旁贷地成为亲友团的最高领导，她们组织召开了首次会议，确定策划、宣传、包装及后勤服务方案。作为家庭中最小也是唯一的儿子，王小宇有足够的姐姐担任各组的组长，尽管这种家族式的管理，没有给王小宇才能卓越的朋友们留下足够展示才干的职位，却并不打击他们的积极性，他们不遗余力地在亲友团里发挥着自己的作用。

凭借着女人对女人，尤其是对女人弱点的了解，王家的多半边天们定出了她们家未来新成员的标准：年龄、相貌、学历、职业、家庭背景、个人爱好等等一应俱全，当然，都有一个可供选择范围，比如

年龄20~26岁，学历大专或本科，以供王小宇自由裁决。是啊是啊，我们的婚姻选择里，谁又能轻视过来人的眼光与经验?

宣传组在从小有着当画家梦想却阴差阳错当了油漆工的二姐夫的领导下，制作出色彩艳丽的各式宣传牌；在广告公司工作的邻居，免费提供了宣传所需的一切物质材料；站在一堆花花绿绿的宣传单、宣传牌面前，王小宇的父亲一瞬间百感交集，仿佛重回激情燃烧的岁月。

第40节：我找老婆，你别说话(2)

酷爱逛街的二姐，作为形象组的组长，10天之内去了18次商场；另一位热心大姐，找来了据说给中央电视台主持人设计过发型的美发师；后勤组的某个公关公司的职员，仔细挑选了送给女嘉宾的礼物；跟电视台特熟悉的那位哥们儿，居然弄到了女嘉宾的个人资料……

王小宇出差了，在一切紧张有序地运转之时。接到出差通知，王小宇的心里猛然感觉无比轻松自在。最重要的主角，倒像是和整个事件毫无关联。

终于到了最激动人心的一刻。王小宇，电视相亲的主角，在众多人的簇拥下，隆重登场。

进场的那一刻，王家的女人们庆幸万分，幸亏自己有备而来，不然，面对其他实力强大的亲友团，她们一定大吞后悔药。台上男女嘉宾12人相对而坐，台下亲友团以超过数十倍的力量摇旗呐喊。他们以最大的热情推销自己的候选人，以苛刻的眼光审视其他候选者，挑选最佳人选。

王小宇往台上一坐就脑子发晕，亲友团已经事先将选择标准及候选人资料打印清楚让他细心温习，他扫了一眼女嘉宾的姓名牌后，仅仅记住了冰冷的数字。

作为一个木偶，王小宇无法操控台上台下的一切。他只是凭借着自己对3号的些许好感，坚持到双方亮牌选择。依据规矩，最后决定候选人之前，要征求亲友团的意见。关键时刻，亲友团投下最为重要的一票，6号和他们的小宇最相配。

遗憾的是，女6号在亲友团的建议之下，淘汰了男1号王小宇。王小宇长长吐出的那口气，淹没在亲友团的一片叹息里。

当然，不是所有爱情都像王小宇那样，以电视相亲的方式隆重开场。但是，绝对不能否认他人意见，在爱情乃至婚姻存在的整个过程中，对我们的影响。

最早的媒妁之言父母之命，实际就是他们对我们婚姻的决定性建议。别以为自己做主的婚姻就一定没有他人的影子，那些个关于好男人好女人的标准，诸如事业有成、诚实沉稳或者温柔善良、知书达理之类，有几个是真正发自我们内心的需求，不都是建立在他人经验基础之上、约定俗成的标准或者建议吗?

第41节：我找老婆，你别说话(3)

当我们凭感觉喜欢一个人，对他（她）还不了解之时，不都想方设法从别人那里打听消息，或者寻求亲朋好友的帮助吗？请他们来观察候选者，请他们提提建议如何进行测试，请他们出主意去追求目标。在信息明显缺乏的情况下，你无法作出正确的选择和判断。此时，别人的意见就显得至关重要。如果，它和原先的假想一致，将强化判断者的信心；不一致，将有助于选择者进一步思考，甚至促使其改变初衷。

关于爱情与婚姻，你不可能了解所有，你不可能尝试所有，你也不可能经历所有。所以，你必须借助别人的帮助，别人的经验，别人的意见。这些，在给你有效支持与帮助的同时，也左右着你的抉择。

没有人是将一切闷在心里，然后突然决定娶或者嫁给某个人的。我们是社会性动物，存在于人群之中，在婚姻的起点与终点，都听得到他人的声音。

我找老婆，你别说话。可能吗？

第42节：幸福指数(1)

幸福指数

女人总有些虚荣心，没谁不想要好生活，尤其是走进婚姻的女人，相互的对比之中，幸福就物化成了老公的能力大小。

突然有一天，她发现，尽管在同一星球，同一屋檐下，她和丈夫却生活在两个规则完全不同的世界里。这个世界，实际上是他们婚姻生活的参照系，他们都据此调整自己的定位，但是因为参数不同，两个点始终无法重合。

她穿着每天一换的套装出入高档写字间，严格遵守朝九晚五的打卡制度，温婉有礼里透着恰到好处的亲切和距离；他永远一身休闲装束，在交稿子的那几天去杂志社的办公室，和一帮哥们儿称兄道弟不分彼此。她对各类品牌了如指掌，一眼就能认出女友的新手袋是LV还是Chanel，他却对此浑然不觉，将"李宁"当"耐克"。他们被各自的朋友同事圈所熏染，潜移默化地接受各自不同的行为规则以及由此建立起来的评价系统，给自己的生活满意度打出不同的分数。尽管，他们是出自同一学校同一专业的师兄妹。

差异在周末的两次聚会中显现：两场以"暖房"为由头的聚会。

第一场聚会，给她展示了他的参照系；第二场，则是她的。

先是三环内的一套新居。位置不错，可她不喜欢，缺少她所需要的诸如社区环境之类的品质。面积不大，很实用的两居室。她用挑剔的眼光审视：家具看不出什么牌子，并不顺滑的五金件显示出极为一般的厨具品质，没有专门的衣帽间，卧室的阳台变成了小书房。相比之下，她现在的房子，非常不错，她也听到新房的主人诚心诚意地赞叹她的生活。她谦虚地客套，心里却很熨帖。

她不是不喜欢炸酱面，只是当午餐在闹哄哄的老北京炸酱面馆时，她的心里多少有些厌烦。是的，她更喜欢优雅的环境，或者说，她们那一群人，吃的是环境，而非食物本身。

没什么对错。每个人都有自己的生活方式，不同的生活方式决定了各自分属不同的生活圈；或者倒过来，各自的生活圈，决定了不同的生活方式。

在他的参照系里，她感觉到了自己生活的优越。这种向下的比较带给她幸福感，但是很快，周日的另一场聚会，就让这短暂的幸福荡然无存。

这次聚会的东道主是她的女友，地点是一套临近香山，近200多平方米的叠拼"townhouse"。她其实已经发现，这几年，她的朋友同事们正掀起新一场买房运动。嘴上不说，可心里或多或少在暗暗较劲：房子面积、社区环境、装修品质都是比较标准。一眼看去，都是大牌装修公司的杰作，都是长年"高级灰"生活里炼就出来的眼光，都是经济实力支撑下的品质。在这一场新运动中，她明显落后了。

看看女友的新宅。当然是精心设计的作品，从房间的功能分区，到壁纸的运用、色彩的配搭，细至卫生间的小片瓷砖，都大有讲究。从进门的那一刻，就能听到女人们有些夸张的尖叫，发自内心的赞叹，颇有见地的比较和评判。男人们没有那么细腻，多半走马观花，但此时的心里，多多少少都有压力。如果女人们将舒适的房间、优美的环境、高尚的品位当作幸福生活的指标和参照的话，男人们就得有支撑这些幸福指数的经济实力。

第43节：幸福指数(2)

女人总有些虚荣心，没谁不想要好生活，尤其是走进婚姻的女人，相互的对比之中，幸福就物化成了老公的能力大小（当然，能力并非单纯的经济实力，还有其他种种指标，比如是否细心体贴、是否有品位、情商智商是高是低等等）。

"暖房宴"是高潮。楼下绿草地上的烧烤自助餐。绿草花香里，连貌不惊人的男主人竟然也有几分像王子了。女友的幸福溢于言表，清晰可见。

幸福不是放在心里看不见的，而是写在那些看得见摸得着的地方，比如房间的人均使用面积，衣帽间的大小，卫生间的个数，厨具的品牌，装修的造价，等等。谁敢说站在新居门口，笑容灿烂的女主人不幸福？即便一句话不说，在女人们羡慕的眼光里，男主人也一定能感受到成就。这些，可都是衡量婚姻幸福与否的重要指标。

在与别人的对比中，她没有任何引以为荣的优势。她缺少那些衡量婚姻幸福的实实在在的指标。可以当这些都不重要，只在意自己的内心感受，可最要命的是，她已经在不知不觉中接受所有这些评价体系和衡量标准。在以此建立的幸福参照系里，她的婚姻幸福指数降至最低。

她感受到的失落和挫败，是他所无法理解的。他并不生活在她的那个世界里，不过偶尔在其间穿梭一下罢了。当然，他也有他的幸福坐标，在那个坐标，他拥有较高的幸福度。

问题就出在这里。

幸福从来不只是个人的内心感觉，它更是比较，是别人的评价和眼光。

因为比较，所以徒生烦恼。可是，我们都是凡夫俗子，谁都无法逃脱别人的影响。那些缘于各自生活圈的规则和评价，成为幸福指标

的重要参照，我们在这些有着具体含义的物化系统中找寻自己的定位，确定自己的婚姻幸福度。

第44节：左右家庭秩序的潜规则(1)

左右家庭秩序的潜规则

婚姻从来都不是一张白纸，它更像是一张经过多次曝光的底片。显影液下，你能清楚地看到那些明明暗暗的旧习惯潜规则，在新家庭这张全家福上留下的痕迹。

余小鱼终于明白，希望改变一个男人行为规范的任何幻想，都会在冷酷的现实面前死无葬身之地。

她101次打开厨房阳台的储藏柜，第101次看到被塑料袋、包装盒、矿泉水瓶等垃圾用品塞得满满登登的杂乱无章。余小鱼很想大叫一声，一脚将储藏柜和垃圾一起踹出阳台。但是，她的教养不允许她如此，而且此时，她的任何愤怒和叫嚷都将无人喝彩。

丈夫杨小阳回父母家了。由于笔记本电脑、电脑包、光盘、充电器、汽车杂志、手机、钥匙以及外套、皮带等通常出现于客厅餐桌餐椅上的种种物件，跟随着它们的主人离去，客厅暂时出现了应有的清静。

余小鱼总是在杨小阳离开的时候整理房间。即便是一个放在储藏柜里生锈的镙丝钉，只要问杨小阳要不要，他一定冲过来宝贝似地收进抽屉里。所以，杨小阳在的时候，东西总会越整理越多，越清理越乱。

杨小阳很少会主动丢掉一些没用的东西，哪怕是一个超市里的塑料袋，他都随手收起来。杨小阳自己也不明白，为什么他的书房永远比余小鱼的乱。当余小鱼死盯着要求他将所有东西物归原处之时，杨小阳觉得这简直不是自己的家。余小鱼的那些规则让他深受束缚，当然，他不是成心气余小鱼，可是屡屡，他的作为让老婆大动肝火。

杨小阳后来给自己找到了理论依据，他那个星座的人，混乱指数99。

余小鱼对此不屑一顾。星座个性，说到底，不过是一个人天生的那些东西。基因难以改变，可即便是同年同月同日生的人，依然会表现出不同的行为方式。同样的种子，在不同的土壤里也会长势不同，何况人?

最终，余小鱼找到了培养杨小阳诸多习惯与生活方式的土壤：生他养他的家庭，以及这个家庭里由来已久的原则和规矩。

站在杨小阳家拥挤得无落脚之处的阳台上，余小鱼孤立无助不知所措。在她认为应该摆着摇椅喝茶的宽大阳台上，堆满了超市塑料袋、包装盒、旧报纸、空瓶子、牛奶盒，它们拥挤不堪，满身灰尘，却理直气壮。

第45节：左右家庭秩序的潜规则(2)

杨家的大小柜子，更像是一个大胖子，非要穿一件窄小的衣裙，结果拉链大开。那些在余小鱼看来丝毫没有存留价值的东西，都被当作宝贝收藏着。在如此"惜土如金"的家庭里长大的杨小阳，如何能"挥金如土"?

除了混乱之外，余小鱼找不到别的词来形容。那一刻，她似乎找到了杨小阳能够面对混乱安之若素的原因。相比之下，她觉得杨小阳已经尽了自己的最大努力改变。当然那些改变在她看来，远远不够彻底。

一个人在一个家庭耳濡目染，20多年慢慢浸泡、小火炖熬形成的习惯，岂能一时半会儿改得了?

当然，余小鱼没有意识到，这种熏染也让她避之不及。

在余小鱼父亲家里，杨小阳同样感觉不自在。

杨小阳进门刚换好拖鞋坐在沙发上，就会看到余小鱼的母亲，他的岳母大人拎着拖把擦门口的地，以杨小阳1?5的视力，他实在没发现自己在门口瓷砖上留下了脚印。丈母娘有着一大串的讲究，端上茶水之前，茶几要擦上一遍，撤下茶杯之后，茶几又要擦上一遍；送上果盘之前，桌子要擦一遍，撤下果盘之后，又擦一遍。老人家所到之处，必然有一块洁白的抹布相伴。

余小鱼经常跟杨小阳笑话自己家的那些"家规"：进卫生间的拖鞋不能穿进卧室，不可以躺在床上看书、看电视，晚上9点之后不可以吃水果，还有带着知识分子清高的彬彬有礼，拒人千里之外的礼让与客气。余小鱼说，她早早结婚，就是为了逃开这些细枝末节的这规那定。

但是，杨小阳分明看到，余小鱼的书房从来都是井然有序，她不会把电视机摆到卧室里，她的早餐总会有水果，她有礼有节背后的距离……

那些被余小鱼嗤之以鼻的、不成文的"家规"，其实正是她对杨小阳严格要求的根源，或者说，是明里暗里影响两个人生活方式的参照系。

没有两个完全相似的家庭，差异有时候是天壤之别。两个完全不同的人，不仅仅是性格的差异，更是生活习惯、行为方式的千差万别。前者是天性，后者是后天学习培养的规矩，同样深入骨髓，如影相随。只是，在婚姻生活里，后者对彼此的影响，往往大于前者。两个人的磨合，实际上是在不同家庭、不同成长环境中养成的家规与习惯的较量。

我们每个人都带着源自家庭、源自成长经历的鲜明个性，走进自己的婚姻生活，并自觉不自觉地受它影响。这些东西，在很大程度上决定了我们的行为规则、待人接物方式，甚至是非标准。它们能够决定婚姻关系的和谐与否，乃至婚姻寿命的长与短。

婚姻从来都不是一张白纸，它更像是一张经过多次曝光的底片。显影液下，你能清楚地看到那些明明暗暗的旧习惯潜规则，在新家庭这张全家福上留下的痕迹。

第46节：不能放入家庭相册的情感底片(1)

不能放入家庭相册的情感底片

我们怀念一个人，一段旧事，不是因为曾经的爱，而是因为，那里面有我们走过的岁月，它已经和一段年华密不可分。

李小良热衷于组织同学聚会，这已经成为过去10多年里人所周知的事实。李小良的妻子对此心存疑虑，可在多次考查之后，她发现聚会上的漂亮女子，除了具有"李小良的同学"这个名分之外，不再和李小良有任何关系。虽然李小良在聚会之前的热忱和激动令她不快，但在聚会之后，李小良通常会变得很宽容而且有耐心，这让人感觉愉悦。

只有李小良知道因果。当然，他更清楚自己的感伤、爱憎与失望。在某个固定的时刻到来之时，他的内心会涌起无法按捺的冲动，尽管这完全不合乎逻辑和理性，却成了某种支撑，使得李小良有耐性面对并不十全十美的婚姻。

李小良生活在期待里，期待让他超然解脱。

那仅仅是一个影子。她不言不语地坐在教室靠窗的位置，高中生李小良每次经过，都能透过玻璃窗看到她。他频繁地从教室进出，为了多一次机会接近那个侧影。当同班男生对侧影的正面影像颇有微词时，李小良心存芥蒂，并且终于在球场上找到机会，多次合理冲撞那个说坏话的男生。

一个安静地坐在窗边少言寡语的影子--即便是毕业合影上，那个影像也侧过头去，没来得及转过脸来--成为李小良内心深处的依恋。

从读大学开始，李小良就在预谋他的同学聚会。这是再次见到影子的最好最恰当的理由。他相信，作为一个知名学府的大学生，他一定能获得他想要的关注眼神，当然，最好带些仰慕。

第47节：不能放入家庭相册的情感底片(2)

影子并没有参加李小良精心安排的第一次聚会。同学们说，她在一所自费大专里读了几个月，就出来做化妆品直销。这让李小良怅然若失。为了重新构建自己的想象，李小良经常去学校附近的高档商场，仔细观察化妆品柜台前那些浅笑盈盈的导购小姐，以及她们身后诱人的广告宣传画。他们为李小良的影像增加了丰厚内容。

第二年，李小良接着组织同学聚会，影子终于如愿以偿地出现。她以一张被涂抹得五颜六色的脸，迅速撕碎了李小良精心构建起来的美丽影像。

心疼并没有断绝李小良的念想，他很快为影子的存在找到了新理由。他实在太想知道那个沉默如水的美丽侧影，最终会变成什么模样。

大学毕业之时，李小良再一次组织同学聚会。物是人非，影子也一定会有所改变。李小良其实并不知道他希望这种改变走向哪个方向，是好还是坏。他像是被惯性所驱使，无法停止，只能向前。

李小良没有顾得上再一次仔细看影子。有人告诉他，她结婚了，跟一个做保健品直销的上线。影子说服同学们加入直销的刺耳声音飘进李小良的耳朵，他在瞥见一个动人侧影的同时，还看到一个装满保健品的假冒名牌包。

此后几年，李小良不再张罗任何同学聚会，直到他碰到现在的妻子，一个侧影与影子极其相像的女子。

拿着高薪的外企白领李小良很是吸引了女孩们的注意，他游刃有余地穿梭其间，完成爱情开始与结束的过程。影子像是和他不再相关，直到有一天，在一个黄昏，当他下班经过公司楼下的咖啡厅时，再次与影子不期而遇。一个占据了李小良整个年少岁月的侧影，一个他早就认识却从来没有关注过的女子。

过了蜜月期之后，李小良就开始琢磨，自己是不是娶错了人。妻子漂亮能干，除了有些任性、对李小良看管比较严格之外，似乎没有其他缺点。但李小良依然觉得自己错了，这好像并不是他想要的婚姻，眼前形同影子的侧影，和心里的影像天差地别。

第48节：不能放入家庭相册的情感底片(3)

为了弄清楚这种差别，李小良在高中毕业15年后，也就是自己结婚两年之后，组织了再一次的同学聚会。

影子如约而至，晃动着自己金光闪闪的胖手指，宣讲自己从一个底层促销员做到某个级别上线的成功。在喝下数瓶啤酒之后，李小良终于在影子越发响亮的大嗓门里，找到了自己想要的那个影像--一个微醺的男人对年少岁月的、掺杂着想象的回忆。

此后的李小良仍然无法停止想象。是的，影像已经毁灭，他只是希望它能毁得更彻底、更丑陋，只有这样，那个陪伴自己青春岁月的影子，才能够更加完美。

于是，李小良接着组织他的同学聚会，那个出现于他视野中却早已远离他的影子，让他感受到自己婚姻的美好，他甚至庆幸，自己与她毫无关系。

没有人能够知道，曾经的经历会怎样影响我们对爱情的选择。有些东西，或许我们已经忘记，但是，它却在某一个不经意的瞬间，突然爬了出来，影响我们在婚姻的十字路口选择向左或者向右。

我们怀念一个人，一段旧事，不是因为曾经的爱，而是因为，那里面有我们走过的岁月，它已经和一段年华密不可分。这些情感经历，成为若隐若现、看不见摸不着的后方阵地，以种种或明或暗的方式，建立与婚姻丝丝缕缕牵扯不断的关联。

第49节：被情感测试淹没的选项(1)

被情感测试淹没的选项

当两个人的距离缩至一个屋檐下之时，却并不意味着一定心手相牵。搭伙过日子或者同床异梦的事儿听多了，眼见的空间距离，反倒无法衡量彼此的亲近或疏远。

朋友跟我说，因为没有孩子，所以才仔细算计你和他之间的距离，探究他的过去，测量爱情度数的高低。

朋友还跟我说，如果你们关系好，有没有孩子无所谓；如果关系不好，孩子倒是必不可少。

他们想要表达的是同一个意思，孩子的存在，将决定性地改变两个人的关系。

这倒很有趣，为什么彼此之间距离的调整、相处方式的改变，需要第三者？莫非，两个人一旦形成某种固定的关系模式，就只能身陷其中，凭借惯性前行？

前辈跟我说，从走进婚姻的第一天，你就得确定好以后的家庭模式。通常，谁先下厨房，以后做饭就归谁；谁先收拾房间，以后打扫卫生就归谁；吵架谁先让步，以后就会永远如此……言之凿凿，都是些经验之谈。

真正进了围城才知道，婚姻里的太多东西，无法以他人经验来作判断。两个人的亲疏远近，婚姻的幸福与否，并没有一个客观评价标准。

凭借经验或者心理学上用数字准确界定的空间距离，我们可以判断通常意义上两人之间的关系。8英尺以上，公共安全距离；4?5～8英尺，熟人距离；12～36英寸，朋友距离；3～12英寸，恋人距离。对陌生人而言，距离越大越安全，对爱人而言，距离越小越亲密。

但是，当两个人的距离缩至一个屋檐下之时，却并不意味着一定心手相牵。搭伙过日子或者同床异梦的事儿听多了，眼见的空间距

离，反倒无法衡量彼此的亲近或疏远。

更重要的是，即便我们身处亲密距离，不同的相处方式，能将彼此拉近或者推远。

一个雪天，两对夫妇去滑雪。

妻子A呵护备至，在出门的前一刻，给丈夫找好帽子、围巾、手套，仔仔细细地盯着丈夫穿戴好。这还不够，又来检查所有的扣子--大衣的、风雪帽的、滑雪手套上的，是不是都扣好了。丈夫越来越不耐烦，等妻子俯身去看他是不是按要求穿了厚毛袜时，丈夫终于忍无可忍：你可真够烦！

帽子解了围巾扔了，丈夫一脸怨气，妻子也怒从心生：操心是为了你好，你还不乐意！

妻子B也在收拾行装。她准备了两个包，自己一个，丈夫一个。在给自己装备齐整之后，她将另一个包递给丈夫，提醒他天冷防冻。以前，他的衣物之类的都由她打理，在她忍受不了他的混乱教导他几次之后，他便不耐烦了，声称此类事情，不劳她费心。可是此时，他找不到防寒帽之类的东西，于是开始抱怨：你怎么不管我，还是不是我老婆?

两个男人都不满意。A丈夫羡慕B丈夫的自由，有一个不唠叨、不多事的太太；B丈夫感慨A丈夫的省心，有一个细心、关照的老婆。两个女人面面相觑，她们曾经耳闻目睹的那些经验--要关心男人或者要给他以自由，都不管用。

第50节：被情感测试淹没的选项(2)

没有经验可供借鉴。每对夫妻都有自己的相处方式，每个女人也都有所谓"驭夫"之道。有人习惯联体婴儿式的相处，哪怕去楼下的超市买瓶酱油，也得成双成对，携手进出；有人习惯自由独立，互不干涉内政，亲密有间。

前者告诉你，如果他爱你、在乎你，就会为你改变，随时随地出现在你身边；后者告诉你，爱是自由无拘，放手让你做真的自己。用哪一个标准，来衡量你们婚姻的亲密度、相爱指数?

没有固定不变的相处模式，也没有放之四海皆准的爱情标准。那些有关爱与不爱的心理测试题，不过是一种可供消遣的游戏。没有哪一种美满婚姻是用测试题测出来，也没有哪一个幸福家庭凭借他人经验建造。

女人总是习惯说别人的老公如何如何；男人也总会欣赏与自己太太截然不同的女子。他们往往忘了，那些令人心动的诱惑，未必真的合适自己。与其对无法企及的东西艳羡不已，不如改变自己的相处方式。

婚姻之道，实际就是相处之道。没有经验，没有比较，是在日复一日的琐碎、争执、无奈和抗争之中，慢慢地理解、忍让、包容和妥协。

第51节：完美关系的假想模型

完美关系的假想模型

三个男人在一起谈论起自己的妻子（实际他们很少这样），一个说妻子做饭的手艺不错，一个说妻子对自己很少有高要求，最后一个多少会在心里感觉自己的婚姻有些糟糕。

我们并不能确定自己的婚姻是否完美，于是，我们寻找参照系，从父母的婚姻模式，尤其是周围人的婚姻模式里。

前者往往是在无意识中，或许谁都不认为自己在"克隆"父母的婚姻，可是他们的影响却在潜移默化之中。我们从母亲身上获得最初的妻子形象，从父亲身上看到丈夫的责任。他们的相处方式直接影响我们对爱情的看法，造就我们面对婚姻时的态度。

后者的影响力显而易见，它成为我们身边耳闻目睹的真实参照，成为我们调整婚姻参数和变量的坐标。

当然，在完美婚姻的参照系中，还必须提及大众传媒。它的影响力远比我们意料中的大，就像一种无色无味的气体，慢慢侵入我们的生活，在不知不觉中改变着我们的爱情想象，以及对婚姻的要求。

从那些让人自惭形秽出现于电视广告片里的完美家庭形象，到让人唏嘘不已的日剧、韩剧乃至矫揉造作的青春都市爱情片，它们都在竭力构建某种完美的爱情，以其极具诱惑力的煽情表达，唤醒我们心中沉睡已久的向往。

看看那些爱情参照系的力量吧。

如果三个女人在一起谈论她们的结婚纪念日，一个说丈夫带她去马尔代夫度假，一个说丈夫精心挑选了白金镶钻项链，那个没有收到丈夫任何礼物的女子，一定会在心里认为自己的婚姻没有别人幸福。

如果三个男人在一起谈论起自己的妻子（实际他们很少这样），一个说妻子做饭的手艺不错，一个说妻子对自己很少有高要求，最后一个多少会在心里感觉自己的婚姻有些糟糕。

相比之下，大众传媒的影响力倒没有如此直接，但它却树立了某种标高，带给我们诸多的浪漫幻想，直截了当地向我们显现了完美婚姻的模样。即便是一个小小的感冒药广告，也如此地打动人心：男人的深情与担当，女人的美丽与温婉，关怀备至，相亲相爱，还有显示财富与能力的社交聚会，所有这些，不都是幸福家庭的必备要素么？

因为这些参照系的存在，所以，夫妻争吵之时，女人们才会说"你看看人家的丈夫如何如何"。说这句话，是因为对丈夫心怀希望，企盼他们能如理想的婚姻模型所展示的那样完美。

比较，通常让我们看到自己所没有拥有的，让我们觉得自己的婚姻不尽如人意。

某一天，她跟朋友抱怨她的婚姻，她的所有的不满：他从来不记得她的生日，没有送给她任何生日礼物；他的东西永远乱扔，从来不体谅她收拾房间有多辛苦；她生病了一人在家，他居然照旧同朋友打球；她同他的母亲发生争执，他从来不认为自己的母亲有错；他总是为自己的错误寻找牵强附会的理由，绝对不会向她道歉……

听起来，她像是伤透了心，感觉婚姻实在没有维持下去的必要。

朋友说，那你为什么嫁给他，为什么不早早结束这一切？

这句话让她警醒。事情真的如此糟糕，到了无法挽回的地步？在与别人的比较中，她发觉自己婚姻的诸多不完美，那么，究竟是什么，让她没有跳出围城？

她开始寻找让她坚持的理由：他永远性情温和，从不发脾气；他总是有耐心，等她一两个小时也绝不抱怨；他从来不对她提要求，放任她的任性；她哭了笑了闹了，他总会在她身边……

这些还不足够吗？我们看到了别人的相亲相爱，看到了别人的香车豪宅，看到了别人的幸福身影，可这是别人婚姻的全部吗？

是的，我们听到朋友说，他们夫妻又去度假了，但朋友没说，他们也曾恶语相加争吵不休；我们看到有人形影不离，可我们没看到长

久分离时的孤独寂寞；我们眼前所见的是相敬如宾不离不弃，可我们没看到一次次磨擦中的相互妥协与让步。

眼前所见，绝非他人婚姻的全部；亲耳所听，也不涵盖庸常日子的每个角角落落。实际上，我们很难从他人的讲述里了解一场婚姻的真实面目，要么以偏概全，要么不得要领，要么凭空想象。所以才会有婚姻如鞋子这句老得掉牙的话。

如果这些还不够，看看那些完美偶像的真实生活吧。从已经被人们淡忘的山口百惠、三浦友合，到汤姆·克鲁斯、妮可·基德曼，再到查尔斯王子、黛安娜，哪一个不是当年的完美婚姻偶像？风光无限之时，谁真的知道那一脸幸福背后的落寞？

撇开那些所谓的完美婚姻模型吧，婚姻不像我们想象得那般美好，也绝不是我们以为的那般糟糕。你所羡慕的，不是全部，你所憎恨的，也不是全部。

全部是什么？是那些让婚姻得以坚持的理由。不是什么没有拥有，而是什么不能够放弃。